

## **REWE România continuă planul de dezvoltare cu deschiderea unui nou magazin Penny Market în Bacău**

### **REWE România continuă planul de extindere și deschide cel de-al doilea magazin Penny Market din Bacău în data de 20 septembrie 2017.**

Compania continuă investițiile în România în paralel cu crearea de noi locuri de muncă la nivel național. Grupul are în prezent în România aproximativ 4000 de angajați în rețeaua de magazine, centrele regionale de distribuție și în sediul central.

Noul magazin din Bacău, aflat pe Str. Alexei Tolstoi nr. 4 își așteaptă clienții cu o echipă de 16 de angajați, 4 case de marcat, o suprafață de 1161 m<sup>2</sup> și 74 de locuri de parcare din care 4 speciale pentru persoanele cu dizabilități. Magazinul este deschis de luni până sâmbătă în intervalul 07:00 - 23:00 și duminica între 08:00 - 21:00.

Clienții vor descoperi în noul Penny Market din Bacău un design modern și elegant, bucurându-se de o experiență complet nouă prin organizarea diferită a categoriilor de produse, dar și prin articolele proaspete, selecționate cu grijă zi de zi. Noul magazin își va primi clienții cu o varietate de legume și fructe în raionul aflat chiar la intrare și le va pune la dispoziție o gamă largă de specialități de panificație și patiserie.

Aceștia vor descoperi la fiecare vizită și o gamă generoasă de lactate și brânzeturi, carne proaspătă și o varietate de mezeluri. Noul magazin pune la dispoziția clienților și un număr de produse disponibile în variantă vrac, care pot fi găsite ușor atât la raioanele cu dulciuri și snacks-uri, cât și în zona cu produse congelate.

#### **Despre PENNY Market**

PENNY Market este conceptul de succes al grupului german REWE și unul dintre cei mai activi retaileri din România, cu primul magazin deschis pe piața locală în anul 2005. Întreaga rețea este deservită de 3 centre logistice situate în localitățile: Ștefăneștii de Jos, Turda și Bacău. REWE România va deține 209 magazine PENNY Market la sfârșitul lunii septembrie activand cu un număr de aproximativ 4,000 de angajați. Expansiunea locală continuă și în 2017 cu un număr de 20 – 25 de magazine noi.

În ultimii ani, PENNY Market a fost permanent dedicat asigurării unui sortiment, unei ambianțe și a unor servicii care să răspundă nevoilor și preferințelor românilor. Începând cu „de România”, comunicarea de brand a devenit mai explicită și plină de emoție.

Noul concept de comunicare, „de România”, transmite mesajul că PENNY Market înțelege preferințele, obiceiurile, dar și sufletul românilor. Ei organizează mese îmbelșugate, „cu de toate”, țin și Valentine’s Day, deși tot Dragobetele le e mai drag, râd mai cu poftă și se îmbrățișează mai îndelung.

Acest nou concept va fi exprimat pentru clienții rețelei de magazine printr-o serie de tematici de comunicare: Masă de România, Sărbătoare de România, Oferte de România, Umor de România, Ospitalitate de România și Weekend de România.