

PENNY Market, alături de Habitat for Humanity România, sprijină comunitățile din Bacău pentru al doilea an consecutiv

Grupul REWE, prin lanțul de magazine Penny Market, sprijină și în anul 2017 misiunea Habitat for Humanity România de a eradica locuirea precară și a construi comunități durabile. Aproximativ 3.200 de persoane din județul Bacău vor beneficia de un dispensar la standarde europene. În perioada iulie - septembrie 2017, REWE Romania sponsorizează reabilitarea dispensarului din localitatea Nicolae Balcescu, județul Bacău.

Implicarea REWE Romania în cadrul acestui proiect include o sponsorizare în valoare de 80.000 EURO și face parte din angajamentul pe care compania și l-a asumat de a oferi comunităților în care activează resurse sustenabile ce pot îmbunătăți calitatea vieții și de a crea șanse reale pentru un viitor mai bun, mai sigur, mai liniștit. La reabilitarea dispensarului vor participa 120 de angajați ai companiei.

”Reabilitarea dispensarului din comuna Nicolae Bălcescu, județul Bacău, îi va ajuta pe cei 3200 de locuitori să se bucure de o clădire sigură, care să nu le pună în pericol sănătatea. Le mulțumim partenerilor noștri - Grupul REWE, prin lanțul de magazine PENNY, că s-au alăturat misiunii Habitat for Humanity România și contribuie activ la o viață mai bună și mai sănătoasă a comunității locale”, spune Roberto Pătrășcoiu, Director Național Habitat for Humanity România.

Clădirea, care deservește două sate, Valea Seacă și Buchila, a fost construită în 1920 și are nevoie urgentă de consolidare și eficientizare energetică. Clădirea cu o suprafață de 170 mp găzduiește trei cabinete medicale, două băi și un hol. Acoperișul este din azbest, material periculos, cu posibil efect cancerigen, a cărui utilizare este interzisă în UE.

Proiectul derulat implică voluntarii REWE Romania din cadrul centrelor companiei aflate la nivelul orașelor Ștefănești, Turda și, mai nou, Bacău. Cei implicați vor fi angrenați în procesul de reabilitare a dispensarului și vor avea sarcini clar definite: demolat, montat: pazie, streasina, sistem de colectat ape pluviale, vopsit pazie, streasina, cofrat scări acces, rampă, trotuare perimetrare, turnat beton, rampă scări și trotuare perimetrare, realizat lucrări finisaje interior.

De 40 de ani, Habitat for Humanity a construit și a reabilitat la nivel global peste 1 milion de locuințe pentru 6 milioane de persoane. În România, organizația a reușit să schimbe și să îmbunătățească viața a peste 69.000 de persoane prin construcții noi, reabilitări și renovări, consultanță și asistență tehnică și derulează programe de eficiență energetică și de prevenție și răspuns la dezastre pentru grupuri vulnerabile.

Despre PENNY Market

REWE (ROMANIA) SRL, STR BUSTENI, NR.7, 077175 ȘTEFĂNEȘTII DE JOS, JUD. ILFOV
NR. REGISTRUL COMERȚULUI: J23/886/2005; **COD UNIC DE INREGISTRARE: 13348610**
CONT NR. RO 33 ABNA 4100 2641 0009 6950; ABN AMRO BANK

tel.: 0372 128 800; FAX: 0372 128 896

PENNY Market este conceptul de succes al grupului german REWE și unul dintre cei mai activi retaileri din România, cu primul magazin deschis pe piața locală în anul 2005. Întreaga rețea este deservită de 3 centre logistice situate în localitățile: Ștefăneștii de Jos, Turda și Bacău. În prezent, REWE România deține 203 de magazine PENNY Market la nivel național și activează cu un număr de aproximativ 4,000 de angajați. Expansiunea locală continuă și în 2017 cu un număr de 20 – 25 de magazine noi.

În ultimii ani PENNY Market a fost permanent dedicat asigurării unui sortiment, unei ambianțe și a unor servicii care să răspundă nevoilor și preferințelor românilor. Începând cu „de România”, comunicarea de brand a devenit mai explicită și plină de emoție.

Noul concept de comunicare, „de România”, transmite mesajul că PENNY Market înțelege preferințele, obiceiurile, dar și sufletul românilor. Ei organizează mese îmbelșugate, „cu de toate”, țin și Valentine’s Day, deși tot Dragobetele le e mai drag, râd mai cu poftă și se îmbrățișează mai îndelung.

Acest nou concept va fi exprimat pentru clienții rețelei de magazine printr-o serie de tematici de comunicare: Masă de România, Sărbătoare de România, Oferte de România, Umor de România, Ospitalitate de România și Weekend de România.

Despre Habitat for Humanity România

Habitat for Humanity este o organizație non-profit prezentă în 70 de țări, cu misiunea de a eradica locuirea precară. De 21 de ani în România, Habitat for Humanity România construiește, reabilitează, oferă consultanță, suport tehnic și derulează programe de eficiență energetică și de prevenție și răspuns la dezastre pentru grupuri vulnerabile.

Cu sprijinul a peste 32 000 de voluntari, internaționali și din companiile românești, Habitat for Humanity România a ajutat peste 69 000 de oameni să aibă o casă decentă sau să își îmbunătățească condițiile de locuit.