

18 noiembrie 2020

Rețeaua PENNY ajunge la 269 de magazine

- PENNY deschide două noi magazine în Pâncota, județul Arad și în Valu lui Traian, județul Constanța.
- Design-ul magazinului reflectă rebranding-ul PENNY., precum și noua platformă de comunicare "Economisim bani, nu dragoste."
- Noul PENNY oferă soluții simple, adaptate stilului de viață alert, precum produsele ready to eat, dar și cele semipreparate, refrigerate sau congelate.

Rețeaua PENNY s-a extins cu două noi magazine în Pâncota, județul Arad și în Valu lui Traian, județul Constanța. Astfel, rețeaua ajunge la 269 de spații deschise în România.

Noul magazin PENNY din Pâncota, județul Arad este situat pe strada Tudor Vladimirescu, nr. 73-75 și are un spațiu de vânzare de 857 m². Magazinul dispune de 57 de locuri de parcare și de patru case de marcat. Cei 15 angajați îi așteaptă pe clienți de luni până sâmbătă între 7:30 și 21:00 și duminica între 8:00 și 19:00.

Magazinul PENNY din Valu lui Traian, situat pe calea Calea Dobrogei, nr. 34, are un spațiu de vânzare de 859 m² și poate fi vizitat de luni până sâmbătă între 7:30 și 21:00 și duminica între 8:00 și 20:00. Acesta dispune de 75 de locuri de parcare, dintre care trei pentru persoanele cu dizabilități și de patru case de marcat. Echipa este alcătuită din 16 angajați care îi așteaptă cu drag pe clienți la cumpărături.

Design-ul noilor magazine este nou și primitiv, iar sesiunea de cumpărături pentru clienți este îmbunătățită datorită zonei extinse pentru produse proaspete, mărci proprii pe gustul românilor, dar și datorită semnalizării mai vizibile a promoțiilor și a categoriilor principale de alimente. În plus, noul PENNY oferă soluții simple, adaptate stilului de viață alert, precum produsele ready to eat, dar și cele semipreparate, refrigerate sau congelate.

O altă componentă importantă a formatului PENNY este grija pentru mediu și comunitățile în care compania își desfășoară activitatea zi de zi. Multe dintre magazinele nou deschise dispun de funcționalități care le fac prietenoase cu mediul, precum frigiderule cu uși pentru reducerea consumului de energie sau sistemele de iluminare pe bază de LED în interior și panourile fotovoltaice sau acoperișurile verzi în exterior.

Discounterul optimizează în mod constant formatul magazinelor și se adaptează noilor comportamente de consum pentru a le oferi clienților o experiență de cumpărături mai plăcută.



Despre PENNY

PENNY este conceptul de succes al grupului german REWE și unul dintre cei mai activi retaileri din România, cu primul magazin deschis pe piața locală în anul 2005. Întreaga rețea este deservită de trei centre logistice situate în localitățile Ștefăneștii de Jos, Turda și Bacău. În prezent, rețeaua PENNY în România este alcătuită din 269 de magazine la nivel național și o echipă dedicată formată din peste 4.800 de angajați.

Contact:

Irina Butnaru, Corporate Communications Manager, PENNY | REWE România
E-Mail: presa@penny.ro