

**REGULAMENTUL OFICIAL al Programului de fidelitate
PENNY CARD
24.02.2020 – 31.12.2020**

ART. 1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

- 1.1 Organizatorul **Programului de fidelitate PENNY CARD** (denumit în continuare "**Programul de fidelitate**") este **REWE ROMANIA SRL** (denumita în continuare "**Organizator**" sau "**Organizatorul**"), cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel E. Gross.
- 1.2 Programul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, inclusiv de a înceta Programul de fidelitate oricând pe perioada de derulare a campaniei, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

- 2.1 Prezentul Program de fidelitate se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
- 2.2 **Programul de fidelitate PENNY CARD** se va desfășura în perioada **24.02.2020 – 31.12.2020**, în toate magazinele **PENNY MARKET** în intervalul orar de funcționare al fiecărui magazin în parte, astfel cum este afișat în magazine, pe întreg teritoriul României ("**Durata Programului de fidelitate**").

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 În **Programul de fidelitate PENNY CARD** vor participa toate produsele comercializate în toate Magazinele **PENNY MARKET**, indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) și indiferent de mărcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a magazinelor participante se găsește pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 În **Programul de fidelitate PENNY CARD** are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 (optsprezece) ani impliniți la data începerii programului, cu domiciliul stabil sau reședința în România care detine un card de fidelitate valid, emis de Organizator.
- 4.2 Prin excepție de la prevederile art. 4.1, persoanele enumerate mai jos pot participa în Programul de fidelitate și pot beneficia de reduceri și de voucherele de reducere care se pot obține ca urmare a deținerii cardurilor Penny, fără însă a avea posibilitatea câștigării unui premiu prin tragere la sorți:
- angajați ai Organizatorului și soțul/soția și rudele de gradul I ai acestora;

- angajati ai Supercard SRL – operatorul de date cu caracter personal și soțul/soția și rudele de gradul I ai acestora;

4.3 Participarea la Programul de fidelitate PENNY CARD are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către participanți a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

5.1 Pentru a se înscrie în **Programul de fidelitate PENNY CARD**, o persoană trebuie să dețină un card de fidelitate Penny Market, asemenea celui prezentat în imaginea de mai jos:



5.2 Pentru a obține un card de fidelitate Penny Market, clienții au următoarele variante:

1. Prin completarea formularelor de înregistrare disponibile în forma tipărită în magazinele **PENNY MARKET**, urmând pașii de mai jos:
 - Clientul trebuie să solicite, în magazin, la casa de marcat, un formular în baza căruia va putea obține cardul de fidelitate Penny Market;
 - Clientul trebuie să completeze corect și integral formularul și apoi să-și exprime consimțământul pentru a primi comunicări din partea Organizatorului, prin bifarea tuturor spațiilor dedicate și prin semnarea formularului, pentru a putea primi toate beneficiile incluse în programul de fidelitate (de exemplu: pentru a primi prin poșta voucherul aniversar de 10% reducere, un client va trebui să completeze corect și integral adresa poștala, să bifeze opțiunea „Poșta” pentru a primi comunicări din partea Organizatorului, să bifeze că e de acord cu politica de confidențialitate și de asemenea să semneze formularul);
 - Clientul trebuie să returneze formularul completat integral și semnat reprezentatului Penny Market de la casa de marcat iar acesta îi va elibera pe loc, în schimbul formularului, un card de fidelitate Penny Market;
 - Cardul de fidelitate Penny Market se activează automat, la prima utilizare la cumpărături, prin scanarea sa la casa de marcat.
2. Prin utilizarea terminalelor de tip KIOSK din magazinele **PENNY MARKET** care dețin astfel de terminale, urmând pașii descriși mai jos:
 - Pe display-ul terminalului de tip KIOSK se apasă butonul „CARD NOU”;
 - După parcurgerea în întregime a Declarației de Confidențialitate, clientul trebuie să apese butonul „Am luat la cunoștință”;
 - În fereaștra următoare se va afișa formularul de înregistrare, ce trebuie completat de către client, ținând cont de câmpurile marcate cu roșu ca fiind obligatorii;
 - După introducerea numărului de telefon, clientul va primi prin SMS un cod unic ce trebuie editat în casuța „Cod SMS”;
 - Trecerea la pasul următor se realizează prin apăsarea butonului „Continuare”;

- In ecranul urmator se va afisa Regulamentul Programului de Fidelitate, ce trebuie confirmat prin apasarea butonului „Am luat la cunostinta”;
- Procesul de inregistrare se incheie prin afisarea mesajului „Felicitari! Foloseste cardul la cumparaturi” si generarea automata a cardului de plastic

Terminalele de tip KIOSK sunt disponibile doar in anumite magazine PENNY MARKET, clientii avand permanent posibilitatea de a se inrola in program prin metoda de la pct. 1 descrisa mai sus.

Daca un client nu doreste sa ofere acordul de comunicare sau de prelucrare a datelor sale cu caracter personal, acesta va putea primi totusi un card de fidelitate solicitand cardul prin modalitatea prevazuta in art. 5.2. pct. 1, insa nu va putea beneficia decat de reducerile ce se activeaza automat la casa de marcat. Celelalte beneficii (de exemplu: voucher-ul aniversar, premiile acordate in cadrul concursurilor) nu pot fi efectiv asigurate de catre Organizator, in lipsa acordului de prelucrare a datelor cu caracter personal sau in lipsa acordului de comunicare.

- 5.3 Emiterea unui card Penny in modalitatea prevazuta in art. 5.2. pct. 1 **nu** este conditionata de completarea integrala a informatiilor obligatorii solicitate in formularul de inregistrare. Emiterea unui card Penny in modalitatea descrisa in art. 5.2. pct. 2 este conditionata de completarea corecta si completa a informatiilor obligatorii solicitate in formularul de inregistrare. Fiecare card Penny va fi inscriptionat cu un cod unic. Un client poate beneficia de un singur card de fidelitate. In cazul in care se constata ca un client are mai mult de un singur card de fidelitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula la alegere, unul sau mai multe carduri fara a anunta in prealabil clientul respectiv pana cand acesta va ramane cu un singur card. Odata cu anularea unui card de fidelitate se anuleaza si toate beneficiile care survin o data cu aceasta. Falsificarea oricarui card Penny se pedepseste conform legilor in vigoare.
- 5.4 Cardul Penny se poate folosi de fiecare dată la cumpărături astfel: **înainte** de începerea scanării produselor achiziționate, personalul Organizatorului care opereaza casa de marcat va scana cardul Penny, după care va incepe scanarea propriu zisă a produselor. Prin folosirea cardului nu se acumulează puncte valorice.
- 5.5 Cardul de fidelitate Penny nu este un instrument de plata, clientul Penny titular al cardului de fidelitate nu poate achizitiona produse sau servicii doar pe baza acestui card, clientul poate doar beneficia de avantajele oferite de catre Organizator in functie de optiunile exprimate pe formularul de solicitare a cardului.
- 5.6 Utilizarea cardului Penny se poate face numai de catre titularul acestuia, in caz contrar, titularul cardului isi asuma intreaga responsabilitate privind orice problema care poate sa apara in legatura cu beneficiile cardului de fidelitate.
- 5.7 Toate cardurile emise anterior publicarii prezentului Regulament pot participa la prezentul Program de fidelitate cu respectarea acelorasi termeni si conditii prevazute de prezentul Regulament.

ART. 6. BENEFICIILE PROGRAMULUI DE FIDELITATE PENNY MARKET

6.1 Reduceri saptamanale la anumite articole din sortiment.

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii Penny Market pot beneficia de reduceri la game intregi de produse sau anumite articole din sortiment selectate de catre Organizator. Articolele, procentele de reducere si perioadele de valabilitate ale

reducerilor vor fi semnalizate corespunzator in pliantul saptamanal si pe website-ul www.penny.ro in sectiunea PENNY CARD.

6.2 Banii inapoi pentru cumparaturi

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii Penny Market pot beneficia de vouchere valorice, valabile pentru achizitii ulterioare de produse, in conditiile si limitele ce vor fi stabilite de Organizator prin acte aditionale la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul a decis acordarea prezentului beneficiu, voucherele vor fi tiparite sub forma unui cod de bare, direct pe bonurile fiscale care indeplinesc conditiile de acordare conform promotiei in vigoare. Articolele pentru achizitionarea carora se acorda astfel de vouchere, perioada de acordare si de valabilitate a voucherelor cat si valoarea acestora vor fi stabilite de catre Organizator. Voucherele valorice nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii Penny, titulari ai cardului de fidelitate.

Exemplu: Un client care achizitioneaza articole din categoria detergentilor in valoare de minim 100 de lei, folosind cardul de fidelitate, intr-o saptamana aleasa de Organizator va beneficia, pe bonul fiscal de un voucher in valoare de 10 lei pe care clientul il va putea utiliza in saptamana ulterioara acordarii, la cumparaturi in Penny Market.

6.3. Voucher aniversar de 10% reducere

Fiecare client care detine un card de fidelitate Penny Market obtinut in conditiile prevazute in prezentul regulament, va putea beneficia, o data pe an, de un voucher de 10% reducere la cumparaturi daca:

- Clientul isi completeaza corect si integral numele, prenumele, data nasterii si adresa postala in formularul de solicitare a cardului;
- Clientul bifeaza toate casutele necesare prin care isi exprima consimtamantul de a i se prelucra datele personale de catre Organizator prevazute la primul punct din formularul denumit Declaratia de Confidentialitate si semneaza formularul.

Voucherul aniversar va fi trimis prin posta catre adresa completata de client. Voucherul aniversar va fi valabil pe parcursul intregii luni in care este data de nastere a clientului. Reducerea de 10% de pe voucherul aniversar va putea fi folosita o singura data pentru cumparaturi de maxim 500 de lei pe un bon fiscal, cu exceptia tigarilor si a bauturilor alcoolice, prin scanarea voucherului cat si a cardului de fidelitate, la casa de marcat, impreuna cu cumparaturile. Voucherele de aniversare nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii Penny, titulari ai cardului de fidelitate si posesori ai voucherelor de aniversare.

6.4 Campanii cu premii oferite prin trageri la sorti

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii Penny Market vor putea participa la diverse campanii promotionale cu premii oferite prin tragere la sorti, prin achizitionarea de produse participante in campanie. Organizatorul prezentului Program de fidelitate se obliga sa informeze clientii, punctual despre fiecare astfel de campanie, prin publicarea materialelor de comunicare si a regulamentului respectiv in magazinele participante Penny Market si pe website-ul www.penny.ro.

ART. 7. FINALIZAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 7.1. Prelungirea Programului de fidelitate sau finalizarea acesteia înainte de termenul stabilit se va face prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament și aducerea la cunoștința publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Prin înscrierea la acest program de fidelitate, participanții iau cunoștința de acest Regulament și își exprimă acordul de a fi incluși în baza de date creată în scopuri de marketing. Temeiul juridic al acestei prelucrări este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit a) din Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016.

Pentru scopurile acestui program de fidelitate, Organizatorul acționează în calitate de operator de date cu caracter personal și garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui program nu vor fi dezvaluite de Organizator către terți și nu vor face obiectul unui transfer către un stat care nu asigură un grad adecvat de protecție.

Organizatorul desemnează următoarea persoană ca punct de contact pentru persoanele vizate (DPO):

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Attorneys at Law
External Data Protection Officers | External Compliance Officers
Hohenzollernring 54
D-50672 Cologne
Germany,
Adresa de email: protectiadatelor@penny.ro / protectiadatelor.penny.ro

La cererea participanților, adresată către Organizator în atenția persoanei de contact mai sus menționată, Organizatorul va asigura exercitarea următoarelor drepturi:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- dreptul la portabilitatea datelor potrivit căruia persoana vizată poate solicita transmiterea datelor cu caracter personal care o privesc într-un format structurat, utilizat în mod frecvent și care poate fi citit în mod automat, către un alt operator sau către sine;
- dreptul de a adresa o plângere către autoritatea de supraveghere, respectiv ANSPDCP;

- dreptul de a retrage in orice moment consimtamantul de participare la prezentul concurs, in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate inainte de aceasta retragere;

Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si ulterior pe o durata termenului de prescriptie aplicabil.

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita castigatorilor, atunci cand este cazul, acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, vocea si imaginea acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

ART.9. ÎNCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 9.1. Prezentul Program de fidelitate poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.
- 9.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament al Programului de fidelitate.

ART. 10. LITIGII

- 10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Programul de fidelitate, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.11.DIVERSE

- 11.1. Regulamentul programului este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-urile www.penny.ro, precum si in toate magazinele Penny Market, pe toata perioada desfasurarii Programului de fidelitate.