

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„VIVESS – IMPREUNA SI LA JOACA SI LA SOMN”**

11.09.2019 – 19.11.2019

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei „**VIVESS – IMPREUNA SI LA JOACA SI LA SOMN**„ este **REWE ROMANIA SRL** (denumita în continuare „**Organizatorul**”), cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentată legal prin administrator, Dennis Biernatzki.
- 1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, oricând pe perioada de derulare a campaniei, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Prezentă Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare
- 2.2. Campania „**VIVESS – IMPREUNA SI LA JOACA SI LA SOMN**“ se va desfășura în perioada **11.09.2019 – 19.11.2019**, în toate magazinele **PENNY MARKET** în intervalul orar de funcționare al fiecărui magazin în parte, astfel cum este afișat în magazine, pe întreg teritoriul României. Punctele bonus așa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de către Organizator până la data de **05.11.2019**. Data limită de valorificare a punctelor bonus colecționate este **19.11.2019**.

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 La Campania **VIVESS – IMPREUNA SI LA JOACA SI LA SOMN**” vor participa toate produsele comercializate în toate Magazinele **PENNY MARKET** („**Magazinele participante**”), indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) și indiferent de mărcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completă a Magazinelor Participante se găsește pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campania „**VIVESS – IMPREUNA SI LA JOACA SI LA SOMN**“ va avea dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 (optzeci) ani impliniți la data începerii campaniei și care va îndeplini condițiile prevăzute de prezentul Regulament care va achiziționa produse de orice fel dintr-un Magazin Participant, în valoare de minim 20 (douăzeci) de lei pe un bon fiscal și/sau care va achiziționa produse sponsor participante la campanie care vor fi semnificate corespunzător în Magazinele Participante și în pliantele săptămânale Penny Market.
- 4.2 Participarea la această campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către participanți a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Persoanele juridice nu pot participa la această campanie.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1 Clienții care cumpără în perioada **11.09.2019 – 05.11.2019** (inclusiv) produse de orice tip din magazinele Penny Market în valoare de minim 20 (douazeci) lei/bon fiscal și/sau produse sponsor vor primi punctele bonus, conform criteriilor de mai jos:

a) La valoarea bonului fiscal:

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele Penny Market, clienții vor primi la casa de marcat, cu titlu gratuit, un punct bonus, dar nu mai mult de 10 (zece) puncte bonus pe un bon fiscal.

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul primește 2 (doua) puncte bonus.
- La cumparaturi de 60 (șaizeci) de lei – clientul primește 3 (trei) puncte bonus.
- La cumparaturi de 200 (douasute) de lei – clientul primește 10 (zece) puncte bonus.
- La cumparaturi de 240 (douasutepatruzeci) de lei – clientul primește 10 (zece) puncte bonus.

b) La achiziționarea produselor sponsor participante la campanie și marcate corespunzător atât la raft, cât și în pliantul săptămânal al Organizatorului:

Clienții vor putea primi puncte bonus și prin cumpararea anumitor produse, semnalate corespunzător la raft cât și în pliantul săptămânal. Aceste produse se vor schimba săptămânal pe parcursul campaniei.

Organizatorul va acorda pentru un singur tip de produs sponsor participant la campanie câte un punct bonus pentru fiecare astfel de produs cumpărat, indiferent de valoarea bonului fiscal, fără ca numărul total de puncte bonus acordate pe un bon fiscal pentru un tip de produs să depășească 5 (cinci) puncte bonus. În situațiile în care clienții cumpără mai multe produse participante la campanie pe un singur bon fiscal, a cărui valoare depășește 20 (douazeci) lei, cele 2 (doua) opțiuni de acordare a punctelor bonus menționate la punctele a) și b) de mai sus se vor cumula.

c) La achiziționarea utilizând cardul de fidelitate Penny Market (prin scanarea acestuia la casa de marcat împreună cu produsele achiziționate) a anumitor produse, participante la Campanie și marcate corespunzător atât la raft, cât și în pliantul săptămânal al Organizatorului. Organizatorul va acorda minim un punct bonus, pentru fiecare astfel de produs cumpărat, indiferent de valoarea bonului fiscal, fără ca numărul total de puncte bonus acordate pe un bon fiscal pentru un astfel de tip de produs să depășească 5 (cinci) puncte bonus.

Numărul maxim de puncte bonus care se vor acorda pe un bon fiscal pentru produsele menționate la punctul b) sau la punctul c), participante la campanie, este de 100 (osuta) de puncte bonus pentru un bon fiscal. (ex: dacă pentru biscuiții Penny achiziționați prin scanarea cardului de fidelitate la casa de marcat organizatorul acorda un punct bonus, iar clientul achiziționează pe un bon fiscal 4 (patru) pachete de biscuiți, va primi 4 (patru) puncte bonus, dacă va achiziționa 6 (șase) pachete de biscuiți Penny, va primi 5 (cinci) puncte bonus, nu 6).

Spre exemplu:

Clientul care face cumparaturi în valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei, inclusiv un produs participant la Campanie pentru care se primește un punct bonus, va primi 2 + 1 puncte bonus: 2 (doua) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent aceluși produs.

Limita maximă pentru fiecare client - cumulând cele 3 (trei) modalități de obținere a punctelor prevăzute la pct a) – c) este de 110 de puncte bonus pe bon/client.

Dacă un client cumpără de mai mult de 200 (douasute) Lei, va putea primi:

- maxim 10 (zece) puncte bonus pentru valoare bon;
+

- maxim 100 (osuta) de puncte bonus pentru achizitionarea de articole mentionate la punctul b) sau c), participante la promotie.

5.2. Punctele bonus oferite in timpul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

5.3. Punctele bonus disponibile în cadrul promoției nu sunt destinate vânzării. Clienții pot colecționa aceste puncte bonus doar dacă valoarea cumpărăturilor atinge valoarea stabilită și/sau doar prin achiziționarea produselor participante.

5.4. Punctele bonus se acorda pe loc, la casa de marcat, dupa achitarea contravalorii produselor. Refuzul clientului de a primi punctul/punctele bonus la care este indreptatit in conformitate cu prezentul Regulament va echivala cu renuntarea irevocabila de catre client a dreptului de a primi acest/e punct/e bonus. La solicitare, clientului i se va pune la dispozitie de catre reprezentantii organizatorului, cu titlu gratuit, si un talon pe care se vor lipi punctele bonus. **Acesta nu implica prelucrarea de date cu caracter personal.**

5.5. Pe baza acestor puncte bonus, in functie de preferinte si de numarul de puncte bonus acumulate, clientul poate achizitiona unul din produsele de mai jos, la preturile prevazute in tabelul de mai jos:

5.6.

| Nr.Crt. | Cod Articol | Denumire Articol inclus in campanie | Pret intreg in LEI fara puncte BONUS (TVA inclus) | Pret in LEI cu 5 puncte BONUS (TVA Inclus) |
|---------|-------------|---------------------------------------|---|--|
| 1 | 951014 | VIVESS PERNA UNICORN SOMNICORN | 86.64 | 25.99 |
| 2 | 951009 | VIVESS PERNA BONDAREL BONDORMEL | 86.64 | 25.99 |
| 3 | 951015 | VIVESS PERNA URSUL MOTAILA | 86.64 | 25.99 |
| 4 | 951013 | VIVESS PERNA GARGARITA RITA SOMNORITA | 86.64 | 25.99 |
| 5 | 951012 | VIVESS PERNA ELEFANTUL SFORAICI | 86.64 | 25.99 |
| 6 | 951010 | VIVESS PERNA CATEL ADORMILA | 86.64 | 25.99 |
| 7 | 951011 | VIVESS PERNA DRAGON DRAGONANI | 86.64 | 25.99 |

5.7. Produsele pot fi achizitionate si la pret intreg, astfel cum este afisat in magazin pentru fiecare produs in parte, fara a fi nevoie de talon de participare si colectionarea punctelor bonus.

5.8. In cazul in care clientii aleg sa cumpere produsele mentionate la art. 5.6 (indiferent daca acestea sunt achizitionate la valoarea lor integrala sau cu reducere, pe baza punctelor acumulate) valoarea acestora se va adauga la total valoare bon, iar clientii vor primi puncte bonus pentru valoarea totala de pe bonul fiscal.

5.9. Taloanele de participare in care se colecteaza punctele bonus vor fi disponibile gratuit la casele de marcat in toate magazinele Penny Market in limita stocului disponibil.

5.10. Taloanele completate cu mai putin de 5 (cinci) puncte bonus nu vor putea fi valorificate.

5.11. In momentul primirii oricarui produs pe baza taloanelor completate cu punctele bonus, clientul va preda acel talon catre reprezentantul Organizatorului.

ART. 6. FINALIZAREA CAMPANIEI

- 6.1. Prezenta campanie se desfasoara in limita stocului disponibil de puncte bonus (in total sunt 35.000.000 puncte bonus), taloane colectoare si de produse prevazute la art. 5.6. Dupa epuizarea acestui stoc, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate fata de participanti.
- 6.2. Organizatorul aduce la cunostinta publicului ca prezenta Campanie poate inceta in momente diferite in magazinele participante, avand in vedere ca momentul epuizarii punctelor bonus/produselor/taloanelor colectoare poate diferi de la un magazin la altul.
- 6.3. Prelungirea Campaniei, suplimentarea stocurilor de produse si/sau puncte bonus sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

- 7.1. In cadrul prezentei campanii nu vor fi colectate date cu caracter personal.

ART.8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1. Prezenta campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.
- 8.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

ART. 9. LITIGII

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.10. DIVERSE

- 10.1. Regulamentul Campaniei „*VIVESS – IMPREUNA SI LA JOACA SI LA SOMN*” este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-urile www.penny.ro, precum si in toate magazinele Penny Market, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.