

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Ciucas Rural” PENNY

Campanie promoțională pentru persoane fizice cu data de desfășurare **4 septembrie 2019 – 1 octombrie 2019**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promoțională “**Ciucas Rural**” denumită în continuare „**Campania**” este organizată de URSUS Breweries S.A. (“**Organizator**” sau “**Ursus Breweries**”), cu sediul în orasul Bucuresti, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095 în parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribuit fiscal RO, denumită în continuare “**Partener**” sau “**REWE**”, telefon 0800 110 111.

1.2. Agentii desemnate:

a. Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata, functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social în România, București, Sector 1, Str Gheorghe Lazar nr 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO 11027079, denumită în continuare “**Agentia**” și care acționează ca împuternicit al URSUS Breweries cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea câștigătorilor și livrarea premiilor la adresele indicate de câștigatori.

b. Supercard Solutions & Services SRL, denumită în continuare “**Supercard**”, cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 și 4, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873) care acționează ca împuternicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiului, aceștia din urmă precizând adresa la care doresc să fie livrat premiul.

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**” sau „**Regulament Oficial**”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe site-ul <https://www.bereciucas.ro/vesti-din-poiana> și/sau pe site-ul www.penny.ro.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe site-ul <https://www.bereciucas.ro/vesti-din-poiana>, și/sau pe website-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în magazinele Penny Market aparținând REWE, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **4 septembrie 2019** ora 08:00:00 – **1 octombrie 2019** ora 23:59:59 (“**Perioada Campaniei**”). Magazinele participante la promovție se regasesc la Anexa 1 a acestui Regulament (“**Magazinele Participante**”).

3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante prevăzute de prezentul Regulament se va mai deschide un magazin Penny Market, acesta **nu va fi inclus automat** în lista de magazine menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:

- a) achiziționează din oricare din Magazinele Participante, orice produs Ciucas conform secțiunii 5, în Perioada Campaniei;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- c) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- d) care detin un card valid Penny Market pe durata Campaniei și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate Penny Market;
- e) au citit și au înțeles prezentul Regulament și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații **URSUS Breweries**, ai **REWE**, angajații Agenției, angajații Supercard, angajații societăților distribuitoare ale **URSUS Breweries** și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate Penny Market.

4.5 Persoanele care nu detin un **card Penny Market** valid în Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a REWE și sunt

mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Ursus Breweries nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor Penny Market

4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Ursus, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse Participante**”. Acestea sunt:

- Ciucas 1L
- Ciucas 2.25L
- Ciucas 0.5L
- Ciucas 6x0.5L
- Ciucas 0.33L
- Ciucas 6x0.33L
- Ciucas 8x0.5L

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a putea intra în posesia premiilor acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze din oricare dintre Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante respective, unul sau mai multe Produse Participante, de minimum 10 lei [TVA inclusa] pe același bon fiscal din unul din Magazinele Participante.
- să prezinte cardul de fidelitate Penny Market la casa de marcat cel târziu înainte de momentul închiderii bonului fiscal prin care se achiziționează și produse participante.
- dacă participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate Penny Market valabil, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei, în oricare Magazin Participant, atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este înscris în Campanie pe baza utilizării cardului Penny Market la achiziționarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi câștigător al premiilor acordate în cadrul Campaniei, cu condiția să fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate Penny Market.

- un participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate Penny Market), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante (inregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului.

6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 14.10.2019, REWE va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate Penny Market care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
- Baza de date cu aceste informatii ajunge la URSUS Breweries pentru extragere;
- Extragerea va avea loc in data 15.10.2019, prin intermediul platformei **xtract.ro, operata de Agentie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, imputernicit de catre Ursus Breweries si in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
- Ursus Breweries va extrage, in urmatoarea ordine castigatorii: 30 castigatori pentru premiile constand in Voucher Dedeman – **in valoare de 3000 ron/premiu** (un premiu este reprezentat de 6 vouchere Dedeman fiecare in valoare de 500 lei); 145 castigatori pentru premiile constand in bicicleta – **in valoare de 414.12 ron/premiu**; 150 castigatori pentru premiile constand in gratar – **in valoare de 227.63 ron/premiu**; cate 3 rezerve pentru fiecare din premiile constand Voucher Dedeman, cate 3 rezerve pentru fiecare din premiile constand in bicicleta; cate 3 rezerve pentru fiecare din premiile constand in gratar, in total 975 rezerve.
- Ursus Breweries trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre REWE in data de 16.10.2019;
- Prin intermediul Supercard, REWE anunta castigatorii telefonic sau prin email, in functie de optiunea bifata pentru comunicare, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa unde doresc sa primeasca premiul.
- REWE trimite lista cu adresele castigatorilor la care trebuie sa fie trimise premiile de catre Ursus Breweries, prin intermediul Agentiei;
- In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata la litera a, Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu cinci (5) zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenita printr-un act additional la Regulament care va fi facut public in modalitatea prevazuta la art. 1.3.

6.3 In cazul in care, din orice motiv, castigatorului extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un câștigător unic, identificat prin cardul de fidelitate Penny Market nu va putea fi desemnat câștigător decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorți.

6.4 In termen de **15 zile lucratoare** de la data extragerii, Supercard va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului Penny Market, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite.

6.5 Fiecare participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul <https://www.bereciucas.ro/vesti-din-poiana> sau/si website-ul www.penny.ro. Aceste date vor fi publicate cel tarziu la data de 31 noiembrie 2019.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE Campaniei

7.1 Premiile oferite în această Campanie și valoarea lor sunt precizate în tabelul de mai jos:

PREMII	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala cu tva inclus (lei)	Valoare comerciala neta totala cu tva inclus (lei)
Bicicleta	145	414,12	60.047,4
Gratar	150	227.63	34.144,5
Voucher Dedeman (un premiu este reprezentat de 6 vouchere Dedeman fiecare in valoare de 500 lei)	30	3.000	90.000
Total	325		184.192

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.3 Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- b) Sa achizitioneze produse din gama de produse participante conform Sectiunii 5;

8.2 Fiecare premiu va fi inmanat castigatorului validat, in termen de maximum 60 zile calendaristice de la data tragerii la sorti ("Termenul de revendicare"), de catre Organizator, pe costurile exclusive ale acestuia, la adresa comunicata de castigator. In cazul in care Termenul de revendicare este depasit din culpa castigatorului, acesta nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretentie referitoare la premiu din Partea Organizatorului si/sau Partenerului.

8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.

8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Ursus Breweries care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul sau Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de catre Ursus Breweries a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Ursus Breweries si a REWE fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://www.bereciucas.ro/vesti-din-poiana> sau/si website-ul Penny, www.penny.ro.

SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților la Campanie sunt prevăzute în **Anexa 2** a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate Penny Market utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Ursus Breweries va acorda premiul iar reprezentantii REWE vor inmana premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelita a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Ursus Breweries nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.3 Din momentul semnarii, de catre castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Ursus Breweries si/sau Partenerul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

11.4 Ursus Breweries si/sau REWE nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

11.6 Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate Penny Market, Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate Penny Market; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate Penny Market.

11.8 Organizatorul si/sau Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Ursus Breweries se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câștigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare

12.2 Ursus Breweries nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant în legatura cu aceasta Campanie.

12.3 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

12.4 Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

12.5 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Ursus.

12.6 In cazul in care participantii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Ursus Breweries a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

12.7 Organizatorul si Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.

12.8 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. * Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul si/sau Partenerul sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau a Partenerului vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului si/sau a Partenerului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2 pana la data de 16 Octombrie 2019. După această dată Ursus Breweries nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,

URSUS Breweries

prin Imputernicit

ANEXA 1 – MAGAZINELE PARTICIPANTE

Cod filial	Denumire filiala	Adresa
4525	APAHIDA	Str. Libertatii, Nr. 88, Apahida
4459	BUSTENI	Bdul Libertatii, Nr. 90
4401	BECLEAN	Strada 1 Decembrie 1918, Nr. 47
4504	BUCURESTI	Bd. Fizicienilor, Nr. 28-32, Sector 3
4514	ALBA IULIA	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 80, Alba Iulia
4353	RASNOV	Str. Garii, Nr. 10
4384	BLAJ	Str. Clujului, Nr. 81
4409	JIBOU	Calea 1 Mai, Nr. 31
4421	JIMBOLIA	Calea Timisorii, Nr. 7B
4354	MIOVENI	Bdul Dacia, Nr. 7/D
4453	BUZAU	Bdul Republicii, Nr. 1
4469	BUCURESTI	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3
4473	BRASOV	Str. Prunului, Nr. 3A
4324	SINAIA	Str. Calea Prahovei, FN
4455	CISNADIE	Str. Sibiului, Nr. 1A
4309	ONESTI	Str. Trotusului, Nr. 5
4475	BRASOV	Str. Aluminiului, Nr. 6
4368	ZALAU	Str. Voievod Gelu, Nr. 2/A, zona B
4472	SELIMBAR	Str. Steflesti, Nr. 1, Cartier Selimbar
4603	BUZAU	Bdul Unirii, Nr. 301
4516	BOLINTIN VALE	Str. Partizani, Nr. 19-21, Bolintin Vale
4451	BUCURESTI	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4
4555	COM.CLINCENI, JUD.ILFOV	Sos. Bucuresti-Domnesti, Nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni
4466	ZALAU	Str. Gheorghe Doja, Nr.113
4394	URZICENI	Calea Bucuresti, Nr. 108
4312	TULCEA	Str. Viticulturii, Nr. 1A
4532	POPESTI LEORDENI	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popesti Leordeni
4531	PUCIOASA	Str. Republicii, Nr. 83, Pucioasa
4512	DUDU	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna

4483	GURA HUMORULUI	Bdul Bucovinei, Nr. 46-48-50
4468	AGNITA	Str. Mihai Viteazu, Nr. 93
4507	FETESTI	Prelungirea Grausor, Nr. 7
4413	PATARLAGELE	Str. Al Ioan Cuza, Tarla 100
4355	ALBA-IULIA	Bdul Ferdinand, Nr. 85
4519	BAIA MARE	Str. Minerilor, Nr. 17
4461	SANNICOLAU MARE	Str. Timisoara, Nr. 2
4505	MAGURELE	Str. Atomistilor, Nr. 369-375, Magurele
4536	VISEU DE SUS	Str. Gheorghe Doja, Nr. 5, Viseul de Sus
4471	VOLUNTARI	Bdul Pipera, Nr. 2H, Oras Voluntari
4485	BRASOV	Str. Spicului, Nr. 7A
4327	FETESTI	Str. Calarasilor, Nr. 591
4350	LUPENI	Aleea Trandafirilor, Cartier Barbateni
4556	ZARNESTI	Str. Mitropolit Ioan Metianu, nr. 148
4323	BUFTEA	Str. Parc Centru, Nr. 7
4304	CONSTANTA	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 282
4606	PLOIESTI	Sos. Nordului, Nr. 10
4348	NAVODARI	Str. Frunzelor, Nr. 3
4404	FAGET	Calea Lugojului, Nr. 31
4489	CORBEANCA	Sos. Unirii, Nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca
4385	BAICOI	Str. Republicii, Nr. 336-338
4372	VASLUI	Inters. Str. Donici-Calugareni, Nr. 200
4303	CAMPINA	Str. Dreptații, FN
4490	BRAGADIRU	Sos. Alexandriei, Nr.112, Bragadiru
4381	ALEXANDRIA	Str. Bucuresti, Nr. 166
4550	MANGALIA	Str. Oituz, nr.81
4343	BUCURESTI	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5
4366	MOINESTI	Str. Cpt. Zaganescu, Nr. 1A
4540	VIDELE	Str. Florilor, Nr. 8-10, Videle
4544	COM.FLORESTI, CLUJ	Str. Eroilor, Nr. 110, Floresti
4430	CORABIA	Str. Cerealelor, Nr. 2
4420	FILIASI	Bdul Racoteanu, Nr. 213
4462	MARGHITA	Str. I.L.Caragiale, Nr. 20, Marghita
4316	CAMPULUNG	Str. Traian, Nr. 23-27

4564	FUNDULEA	Str. Mihail Kogalniceanu, Nr.1A
4367	SIMLEUL SILVANIEI	Piata 1 Mai
4458	TURNU MAGURELE	Str. Vlad Tepes, Nr. 2
4389	TULCEA	Str. Spitalului, Nr. 6
4423	TEIUS	Str. Clujului, Nr. 82-84
4317	FAGARAS	Str. Tabacari/ Azotului, FN
4454	BORSA	Str. Libertatii, Nr. 45D-64
4444	STREHAIA	Str. Republicii, Nr. 155
4351	MEDIAS	Str. Rubinului, Nr. 1
4427	TOMESTI	Str. Prof. Petru Olteanu, Nr. 61A, Tomesti
4308	CARACAL	Calea Bucuresti, Nr. 35
4379	ORSOVA	Str. Portile de Fier, Nr. 26
4386	ALESD	Str. Ciocarliei, Nr. 65-67
4478	TARGOVISTE	Str. Petru Cercel , Nr. 10A
4388	ORADEA	Str. Grigore Moisil, Nr. 3
4315	BUCURESTI	Bdul 1 Dec. 1918, Nr. 33, Sector 3
4510	BUCURESTI	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4
4332	ONESTI	Str. Belvedere, Nr. 13
4382	BAIA MARE	Bdul Traian, Nr. 29
4498	BUCURESTI	B-dul Timisoara, Nr. 56, Sector 6
4602	BUCURESTI	Str. Fundeni, Nr. 38-40, Sector 2
4311	ROSIORII DE VEDE	Str. Mihail Kogalniceanu, Nr. 1
4446	GALATI	Regimentului, Nr.11, Siret 46 G, Cartier Mazepa 2
4457	TITU	Str. I.C. Visarion, Nr.8
4383	CAMPULUNG MOLDOVENESC	Calea Bucovinei, Nr. 63
4445	BRASOV	Str. Carpatilor, Nr. 14
4433	TIMISOARA	Calea Aradului, Nr. 48
4397	ADJUD	Stadionul Municipal Adjud, Str.Republicii, Nr. 6D
4538	BREAZA	Str. Republicii, Nr. 25, Breaza
4482	BUCURESTI	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2
4335	GALATI	Str. Barbosi, Nr. 9 ZONA MICRO
4441	AIUD	Str. Transilvaniei, Nr. 74
4387	BRAD	Str. Vanatorilor, Nr. 62
4375	CARANSEBES	Str. Ardealului, Nr.112A

4522	BUFTEA	Sos. Bucuresti-Targoviste, Nr. 139, Buftea
4569	LEHLIU GARA	Str. Nicolae Titulescu, nr. 6A
4412	CAMPIA TURZII	Str. 1 Decembrie 1918, Nr. 30A
4377	MOLDOVA NOUA	Str. Nicolae Titulescu, Nr.1
4340	TARGOVISTE	Bdul Eroilor, FN
4406	IERNUT	Str. Mihai Eminescu, Nr. 10
4336	SEBES	Str. Valea Frumoasei, Nr.27
4393	CALAN	Intre Stadion si Strada Streiului
4439	HUEDIN	Str. Horea, Nr. 36
4465	CALARASI	Str. Belsugului Nr 39
4380	FOCSANI	Str. Marasesti, Nr. 4A
4391	DRAGANESTI	Str. Nicolae Titulescu, Nr. 120A
4371	ROMAN	Bdul Republicii, Nr. 123-125
4331	MANGALIA	Str. Portului, Nr. 50
4396	COVASNA	Str. 1 Decembrie 1918, Nr. 32
4301	PLOIESTI	Sos. Vestului, Nr. 12
4341	SIGHISOARA	Str. Zaharia Boiu, Nr. 20
4605	TARGOVISTE	Str. Arsenalului, Nr. 20
4325	SFANTUL GHEORGHE	Str. Iosif Popoviciu, Nr. 2
4528	AGIGEA	Str. Trandafirului, Nr.1 si Str. Bujorului, Nr.2, Sat Agigea
4342	TARNAVENI	Str. Muntisor, Nr. 7
4481	TARGU FRUMOS	Str. Petru Rares, Nr. 62
4604	BRAILA	Cal. Calarasilor, nr. 243
4486	CAMPENI	Bdul Revolutiei, Nr. 35
4476	BISTRITA	Calea Moldovei, Nr. 15, Bistrita
4314	CALARASI	Str. Prelungirea Bucuresti, Nr. 93-95
4349	BAIA MARE	Calea Victoriei, Nr. 114A
4403	SOVATA	Str. Principala, Nr. 194
4506	ORADEA	Str. Seleusului, Nr. 22-24
4601	BRASOV	Bdul Garii, Unirea Shopping Center
4414	TIMISOARA	Bdul Maresal Constantin Prezan, Nr. 14-16
4415	BOCSA	Str. Autogarii, Nr. 6
4450	GALATI	Str. Crizantemelor, Nr. 8
4437	HARSOVA	Str. Vadului, Nr. 63

4426	ORAVITA	Str. Closca, Nr. 41 A, Oravita
4334	BUZAU	Aleea Sporturilor, Nr. 51
4553	TURDA	Str. Andrei Muresanu nr. 5 - 9
4306	TECUCI	Str. Gheorghe Petraşcu, Nr. 20
4378	BUHUSI	Int. Str. Mircea Voievod cu Str. Republicii
4447	BRAILA	Str. Milcov, Nr. 7
4527	ORADEA	Str. Sovata, Nr. 2-4, Oradea
4571	CHIAJNA	Str. I.L. Caragiale, nr. 11B
4573	SIGHETU MARMATIEI	Str. Avram Iancu Nr.20
4546	BRAILA	Sos. Buzaului, Nr. 16, Braila
4449	PASCANI	Str. Garii, Nr. 95
4497	FOCSANI	Str. Valcele, Nr. 15 E, Focsani
4356	TURDA	Calea Victoriei, Nr. 3
4492	SIBIU	Str. Strandului, Nr. 2A
4448	CLUJ	Str. Calea Floresti, Nr. 56
4408	LUGOJ	Str. Ioan Balan, Nr. 24-26
4436	TECUCI	Str. 1 Decembrie 1918, Nr. 109B
4508	SACELE	Bdul. G. Moroianu, Nr. 63-67, Sacele
4344	PETRILA	Str. Republicii, FN
4373	MIZIL	Str. Mihai Bravu (DN1 B) Nr. 216, Comuna Vadu Sapat
4477	RESITA	Str. Fantanilor, Nr.1
4456	OLTENITA	Bdul Tineretului, Nr. 121A
4402	TARGU OCNA	Str. Costache Negri, Nr. 45
4419	BEIUS	Calea Bihorului, Nr. 7
4526	DEVA	Str. Mihai Eminescu, Nr. 87, Deva
4363	MOTRU	Comuna Catunele, Sat Lupoiaia, Nr. 48
4541	BUCURESTI	Sos. Colentina, Nr. 27, Sector 2, Bucuresti
4376	ARAD	Str. Condurasilor, Nr. 25-27, Ap 1 si 2
4337	ORADEA	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 86
4493	BOTOSANI	Str. Nicolae Iorga, Nr. 4
4496	BUCURESTI	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6
4346	ARAD	Str. Poetului, Nr. 1/C
4495	HUNEDOARA	Str. Viorele, Nr. 5
4460	TIMISOARA	Str. Circumvalutiunii, Nr. 35

4520	DROBETA TURNU SEVERIN	Str. Topolnitei, Nr. 8
4434	VATRA DORNEI	Str. Unirii, Nr. 66-78
4440	LUDUS	Str. Zavoiului, Nr. 6A
4547	BERCA	Str. 1 Decembrie, Nr. 421-422 C, Berca
4302	CRAIOVA	Str. Aristizza Romanescu, Nr. 1
4370	CERNAVODA	Str. Medgidiei, Nr. 1A
4424	SUCEAVA	Str. Pacii, Nr. 1
4326	CODLEA	Str. Muntisor, FN
4338	VULCAN	Str. Romanilor, Nr. 7
4339	COMANESTI	Str. Vasile Alecsandri, Nr. 18, LOT 6
4347	CAREI	Str. Ignisului, Nr. 15
4328	BUCURESTI	Bdul Bucurestii Noi, Nr. 27-29, Sector 1
4511	HATEG	Bdul. Nicolae Titulescu, Nr. 25
4570	HOREZU	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 41-45
4411	BACAU	Str. Izvoare, Nr. 2
4428	CONSTANTA	Sos. Mangaliei, Nr. 84
4345	TARGUL SECUIESC	Str. 1 Dec. 1918, Nr. 44
4467	NEGRESTI OAS	Str. Victoriei, Nr. 79
4537	BACAU	Str. Alexei Tolstoi, Nr. 8, Bacau
4319	GIURGIU	Bdul Miron Nicolescu, FN
4518	TARGU JIU	Str. Nicolae Titulescu, Nr. 9D, Tg. Jiu
4362	SATU MARE	Bdul Hendri Coanda, Nr. 7
4470	DOROHOI	Bdul Victoriei, Nr. 120
4310	ALEXANDRIA	Str. Libertatii, Nr. 246
4425	PITESTI	Calea Bucuresti, Nr. 36
4515	VALEA LUI MIHAI	Calea Revolutiei, Nr. 59-61, Valea lui Mihai
4357	PETROSANI	Str. Mihai Viteazul, Nr.11
4431	ORADEA	Bdul Stefan cel Mare, Nr. 82
4410	ORASTIE	Str. Unirii, Nr. 31
4494	ZIMNICEA	Str. Eroilor, Nr. 5, Zimnicea
4500	GIURGIU	Bdul CFR, Nr. 5
4398	TURNU MAGURELE	Str. Mihai Bravu
4352	HUNEDOARA	B-dul Dacia, Nr. 43
4392	CHISINEU CRIS	Str. Infratirii, Nr. 103A

4322	BARLAD	Str. Republicii, Nr. 200
4480	PITESTI	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 158A
4395	CUGIR	Str. Victoriei, Nr. 55
4313	MEDGIDIA	Str. Independenței, FN
4358	DRAGASANI	Str. Tudor Vladmirescu, Nr. 338
4390	HUNEDOARA	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 2
4418	ROVINARI	Aleea Tandafirilor, Nr.1, Rovinari
4333	MIERCUREA CIUC	Str. Brasovului, Nr 3A
4307	FOCSANI	Bdul 1 Decembrie 1918, Nr. 4
4509	INEU	Calea Republicii, Nr. 2 Bis
4558	STEI	Str. Andrei Muresanu, nr. 15F
4517	SATU MARE	Bdul Lucian Blaga, Nr. 35B
4374	SALONTA	Str. Aradului Nr. 5
4484	ARAD	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 206-218
4548	BALS	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 60 - 64, Bals
4422	PIATRA NEAMT	Str. Plaiesului, Nr. 2
4530	BUCURESTI	Bdul. Basarabia, Nr. 170, Sector 3
4552	BUCURESTI	B-dul Tmisoara, Nr. 8-10, Sector 6
4545	SATU MARE	Bd. Closca, Nr. 47, Satu Mare
4560	CURTICI	Str. Decembrie 1918, nr. 45, Curtici
4432	DEVA	Str. Mihai Viteazul, Nr. 2, Centrul Comercial Portico
4365	DROBETA TURNU SEVERIN	Str. Walter Maracineanu, Nr. 2
4405	PASCANI	Str. Gradinitei, Nr. 25
4452	BRAILA	Zona Microhala, Hipodrom
4542	SIMERIA	Str. Atelierului, Nr. 4, Simeria
4305	RAMNICU SARAT	Str. C-tin Brancoveanu, Nr. 16-18
4474	TARGU MURES	Str. Predeal, Nr. 88
4534	IASI	Str. Pantelimon Halipa, Nr 12A, Iasi
4554	SANTANA	Str. Mihai Viteazul, Nr. 2 - 4, Santana
4533	BOTOSANI	Calea Nationala, Nr. 91, Uvertura Mall
4577	VICTORIA	Str. Primaverii Nr.7
4529	RAMNICU VALCEA	Str. George Cosbuc, Nr.4
4417	ODORHEIU SECUIESC	Str. Targului, Nr. 6
4562	RAMNICU VALCEA	Str. Gib Mihaescu, Nr. 23

4364	GHEORGHENI	Str. Fratiei, Nr. 18
4539	TARGU NEAMT	Str. Tudor Vladimirescu Nr.2A
4567	SCORNICESTI	B-dul Muncii, Nr. 21C
4559	Ploiesti 3	Str. Soseaua Vestului, Nr. 26, Ploiesti
4551	Prelungirea Ghencea	Soseaua Prelungirea Ghencea, Nr 39-41 ,Ilfov
4576	Baia Sprie	loc.Baia Sprie str. Campului Nr.1A, jud.Maramures

ANEXA 2

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
 - a. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), , autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe Romania SRL va comunica Ursus Breweries lista cu numele si prenumele castigatorilor in

vederea publicarii pe website-ul propriu <https://www.bereciucas.ro/vesti-din-poiana>. Organizatorul va expedia premiile la adresa specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb semnata de fiecare castigator, catre organizator,

În ceea ce privește datele personale aferente cardului Penny Market, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul si partenerul au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, precum si a adresei la care vor dori livrarea si CNP-ul (pentru premiile a caror valoare depaseste suma de 600 lei) prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizatori, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) informatii aferente Cardului PENNY: nume, prenume, adresa de livrare comunicata de catre castigatori, numar de telefon;
- b) în plus, în cazul câștigătorilor premiilor având o valoare mai mare de 600 lei, se vor prelucra și seria și numărul C.I. (cartea de identitate) sau a buletinului, CNP si semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire.

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin, acest document fiind solicitat în vederea confirmării identității câștigătorului.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania si Ursus Breweries, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele: datele castigatorilor care vor fi procesate: numele si prenumele, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte, semnatura, precum si serie si numar carte de identitate si CNP , daca este cazul, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Ursus Breweries.

9.10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

9.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, împreună cu Ursus Breweries pentru urmatoarele scopuri:

- a) în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale Ursus Breweries.

9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului si al Coorganizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

9.14 Nici Rewe Romania, și nici Ursus Breweries nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

9.15 Rewe Romania și Ursus Breweries se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9.16. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

9.17 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

9.18 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Ursus Breweries S.A.:

Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti,
email: privacy@asahibeer.ro.

În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

- a) **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinem cererea in termen de o luna, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- b) **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

B) DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcg@dataprotection.ro

C) MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-urile <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/> ; <https://www.bereciucas.ro/vesti-din-poiana> și www.penny.ro, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.