

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Lipton te premiaza!” PENNY

Campanie promoțională pentru persoane fizice

04 septembrie 2019 – 30 septembrie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională “Lipton te premiaza!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare “**Organizator**” sau „Quadrant”), în parteneriat cu **REWE (Romania) S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe Romania**”, telefon 0800 110 111 pentru Penny Market.
- 1.2. Campania se va desfășura cu sprijinul agenților:
 - a. **Grup Sapte S.A.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, împuternicită de către Organizator, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare “Agentia” responsabilă cu tragerea la sorți, redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și a oricărui alte documente aferente acestuia; și
 - b. **Supercard Solutions & Services SRL**, agenția împuternicită de Partener, denumită în continuare “Supercard”, cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 și 4, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873) este responsabilă de prelucrarea datelor persoanelor ale participanților în cadrul campaniei și de validarea câștigătorilor, denumite în continuare “**Agentele Implicate**”.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe site-ul <https://www.liptonpromo.ro/> - cât și pe site-ul www.penny.ro

- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe site-ul <https://www.liptonpromo.ro/>, - cat si pe site-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în magazinele **Penny Market** aparținând **Rewe Romania**, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **04 septembrie 2019 ora 16:00:00 – 30 septembrie 2019 ora 23:59:59** ("Perioada Campaniei"). Magazinele participante la promovție se regăsesc în Anexa 1 a acestui Regulament („**Magazinele Participante**”).
- 3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin Penny Market, acesta nu va fi inclus automat în lista Magazinelor Participante menționate în secțiunea 3 la prezentul Regulament.
- 3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice care îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții:
- Achiziționează, în Perioada Campaniei, de la oricare dintre Magazinele Participante minimum 1 (unul) Produs Lipton participant la Campanie conform secțiunii 5;
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
 - dețin, în Perioada Campaniei, un card valid Penny Market și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul său de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate Penny Market;
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, ai Rewe Romania, angajații Agențiilor Implicate, , angajatii societatilor distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate Penny Market.
- 4.5 Persoanele care nu detin un **card Penny Market** valid in Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe Romania si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe Romania. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor Penny.
- 4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campania a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama **Lipton**, ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile, denumite in continuare „**Produse participante**”, dupa cum urmeaza: Lipton Ice Tea Lemon 1.5L, Lipton Ice Tea Green 1.5L, Lipton Ice Tea Peach 1.5L, Lipton Ice Tea Green 0.5L, Lipton Ice Tea Lemon 0.5L, Lipton Ice Tea Zmeura 0.5L, Lipton Ice Tea Green Lime Mint 0.5L.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia premiilor acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- a. Sa achizitioneze de la unul dintre Magazinele Participante, in Perioada Campaniei (cu respectarea programului de functionare a Magazinelor Participante), unul sau mai multe dintre Produsele Participante;
 - b. Cu ocazia achizitionarii unuia sau a mai multor Produse Participante din Magazinele Participante, sa prezinte cardul de fidelitate Penny Market la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate Penny;
 - c. Daca participantul detine si prezinta un card de fidelitate Penny Market valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei (atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform

Regulamentului), in oricare Magazin Participant, participantul este inscris in Campanie pe baza utilizării cardului Penny Market la achiziționarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu condiția să fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate Penny Market.

- Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului Penny Market) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante (inregistrate pe un bon fiscal) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului Oficial. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare bon fiscal care atesta achiziționarea de Produse participante, participantul va primi o singura sansa la tragerea la sorti, chiar daca respectivul bon fiscal atesta achiziționarea mai multor Produse Participante (astfel, numarul sanselor este egal cu numarul bonurilor fiscale care atesta achiziționarea de Produse Participante).

6.2 Avand in vedere ca Rewe Romania este proprietarul cardurilor Penny Market si pe cale de consecinta singurul detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri Penny care participa la prezenta Campanie), validarea castigatorilor si identificarea acestora, precum si inmanarea premiilor se va realiza exclusiv de catre Rewe Romania, singura beneficiara a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii Penny Market detinatori ai cardurilor de fidelitate.

6.3 Tragerea la sorti va avea loc in data de **16.10.2019**. Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card Penny care au achiziționat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un avocat sau notar public cu respectarea urmatoarelor reguli:

- o intai se vor extragere castigatorii
- o dupa care se vor extrage cate 2 rezerve pentru fiecare premiu oferit in cadrul Campaniei.

6.4 In vederea desemnării castigatorilor prin utilizarea procedurii descris la punctul 6.3, Rewe Romania va transmite catre Agentie seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe Romania va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiei exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market. Inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Rewe Romania astfel incat pentru extragerea din data de **16.10.2019**, data limita de trimitere a bazei de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate este **15.10.2019**.

6.5 In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata mai sus, Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu 15 zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament,

anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenita printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in modalitatea prevazuta la art. 1.3.

- 6.6 In termen de maximum doua zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite catre Supercard lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate Penny si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon). In termen de doua zile lucratoare Supercard va transmite lista cu datele castigatorilor si a rezervelor catre organizator in vederea contactarii acestora.
- 6.7 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- 6.8 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii -Supercard va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului Penny, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite. Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.9 Daca, din motive independente de vointa Supercard unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 6.10 Datele castigatorilor, respectiv nume prenume, si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului, dar nu mai tarziu de **29.11.2019** pe website-ul www.liptonpromo.ro.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Voucher vacanta	5	2.500 lei	12.500 lei	570 lei

- 7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a produselor Lipton participante la Campanie).

- 7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

Premiul Voucher Vacanta este valabil pana la finalul anului 2019. Daca castigatorul alege servicii a caror valoare depaseste 2500 lei, diferenta va fi achitata de castigator. Daca valoarea pachetului este mai mica de 2500 lei, castigatorul nu are dreptul de a primi diferenta in bani.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
 - ✓ Sa achizitioneze minimum un produs din gama de produse participante conform sectiunii 5;
- 8.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la promoție).
- 8.3 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati, in termen de max. 60 zile de la data tragerii la sorti, de catre reprezentanti ai Partenerului, in cadrul magazinului de unde castigatorul alege sa ridice premiul.
- 8.4 La ridicarea premiului, castigatorul validat trebuie sa prezinte reprezentantului Partenerului cardul Penny pe baza caruia s-a facut inscrierea in Campanie.
- 8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, partial sau integral, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.6 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.7 In situatia in care anumite premii nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.8 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

- 8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate, pe care le va publica pe site-ul www.liptonpromo.ro, pana la data de **29.11.2019**.
- 8.11 Dupa incheierea campaniei, REWE va exporta toate numerele de bon si seriile de card care au compus baza de date din care a fost efectuata extragerea.
- 8.12 In vederea acordarii premiilor conform dispozitiilor acestui capitol 8, REWE va intreaba castigatorii de unde vor sa si ridice premiile. Ulterior, REWE trimite lista cu magazinele in care trebuie sa fie trimise premiile de catre Organizator. Dupa ajungerea premiilor in filialele alese de castigatori, REWE colecteaza procesele verbale de predare-primire si le trimite Organizatorului pentru a dovedi predarea premiilor.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Partenerul Rewe Romania SRL pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor.
- 9.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Partener către Imputerniciții ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Partener), companiilor din același grup cu Partenerul, autorităților competente în cazurile în care Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele câștigătorilor în vederea publicării pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordării premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor conținând exclusiv nume și prenume câștigător. Rewe România va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatorice adecvate pentru a proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

9.4 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa Rewe România SRL, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

9.5 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

9.6 În ceea ce privește datele personale aferente cardului Penny Market, acestea vor fi prelucrate de către Rewe România conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe România având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații. Organizatorul, Agențiile și Rewe România au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor conștinând în seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

9.7 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator, Agenție și Rewe România, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;

- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

9.8 Datele cu caracter personal prelucrate de catre Partener sunt:

- a) informatii aferente Cardului PENNY: nume, prenume, numar de telefon;
- b) în cazul câștigătorilor, informatii privind premiul castigat, modalitatea de acordare a acestuia si magazinul de unde se ridică premiul;
- c) în plus, în cazul câștigătorilor, se vor prelucra și seria și numărul C.I. (cartea de identitate) sau a buletinului, CNP si semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire, in vederea executarii obligatiilor de natura fiscala de catre Organizator.

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin, acest document fiind solicitat în vederea confirmării identității câștigătorului.

9.9 Datele cu caracter personal prelucrate de catre Partener, împreună cu Organizatorul și Agențiile, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele: seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market; in cazul castigatorilor se vor procesa de catre Organizator si de catre Agentie si urmatoarele date: nume, prenume, semnatura, iar pentru castigatorii marilor premii si seria si numarul CI si CNP- strict in scopul exercitarii obligatiilor fiscale, orice alte date vor fi anonimizate de catre Partener inainte de a fi comunicate catre Organizator.

9.10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

- 9.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, împreună cu Organizatorul și Agențiile pentru urmatoarele scopuri:
- a) datele cu caracter personal prelucrate de către Partener, Organizator și Agenții, în calitate de operatori asociați, vor fi prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, anunțării câștigătorilor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției;
 - b) datele cu caracter personal prelucrate de către Partener și Organizator, în calitate de operatori asociați, vor fi prelucrate în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor Rewe Romania și/sau ale Organizatorului.
- 9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:
- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
 - interesul legitim al REWE Romania, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
 - îndeplinirea obligațiilor legale ce revin REWE Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.
- 9.14 Nici Rewe Romania, și nici Organizatorul sau Agențiile nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
- 9.15 Organizatorul, Partenerul și Agențiile se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9.16 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

9.17 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Responsabilul cu protecția datelor al Penny poate fi contactat la:
E-mail: protectiadatelor@penny.ro

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 90 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.3 Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

11.4 Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

- 11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului Penny, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card Penny; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul Penny.
- 11.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câștigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare
- 12.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusiva a câștigatorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant în legatura cu aceasta Campanie.
- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.
- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, serie card Penny,) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat de catre reprezentantii Rewe Romania, a semnarii acestui proces-verbale considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.

- 12.8 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre a datelor cu caracter personal: nume, prenume, CI serie si nr, CNP neceare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.9 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegalaParticipantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.

Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

- 13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener ori Agentiile Implicate si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **31.09.2019** După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, în mod gratuit oricărui solicitant

(i) pe websiteul Lipton, www.liptonpromo.ro

(ii) pe websiteul Penny, <http://penny.ro/>

15.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,

Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.

prin Societatea Grup Șapte S.A.