

**Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
" Star Equity Q1" PENNY**

Campanie promoțională pentru persoane fizice

06 – 27 Februarie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „ Star Equity Q1 ” Penny („Campania”) este societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, Secțiunea nr. 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, Cod Unic de Înregistrare RO 6614956, reprezentată prin Alina Imbrea, în calitate de Administrator, în parteneriat cu societatea Rewe Romania S.R.L., cu sediul social în Ștefănești de Jos, Str. Bușteni, Nr. 7, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, cod fiscal RO13348610 (denumit în continuare „Partener”, „Penny”).
- 1.2. Agenția **Grup Sapte S.A.** societate pe acțiuni funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare „Agenția”.
- 1.3. Agenția **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare „Agenția Digitală”.
- 1.4. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.lumeastar.ro, cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.
- 1.5. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului sau pe website-ul www.lumeastar.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania este organizată și se desfășură pe întreg teritoriul României în **magazinele Penny**, denumite în continuare Magazine Participante conform programului de funcționare al fiecărui magazin, în perioada **06 - 27 Februarie 2019, ora 23:59:59, denumită în continuare Perioada Campaniei**. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.2. Lista Magazinelor Penny Participante la Campanie poate fi consultată la adresa web: <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Penny, persoane fizice, care:
 - achiziționează, pe același document fiscal (bon, factură), din oricare din Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, minimum 2 (două) Produse Star Participante la Campanie, conform Secțiunii 5, în perioada menționată în Secțiunea 3;
 - dețin și prezintă cardul de fidelitate Penny Market în Magazinele Participante Penny Market, la casa de marcat din Magazinul Participant respectiv, înaintea începerii scanării Produselor Participante achiziționate, către casier, pentru ca acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate Penny al participantului respectiv;
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinită vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu,

- au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Star Foods E.M. SRL, angajații Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508), angajații Rewe Romania SRL, ai agenților implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
 - 4.3 Persoanele care nu dețin un card de fidelitate Penny valid la data de 06 Februarie 2019, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania SRL (Penny), iar modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe Romania și sunt menționate pe pagina web [http:// card.penny.ro/](http://card.penny.ro/) sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe Romania. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului de fidelitate, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor de fidelitate Penny sau din aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în acest sens de către Partener.
 - 4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
 - 4.5 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai jos.
 - 4.6 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau de a restricționa participarea acestora la Campanie până la încheierea acesteia.
 - 4.7 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Partenerului, Agenției, Agenției Digitale, sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
 - 4.8 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.
 - 4.9 În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cinci (5) zile de la data publicării listei câștigătorilor, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele Participante la prezenta Campanie promoțională sunt **toate produsele din gama Star**, ce se regasesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile, denumite în continuare „**Produse Participante**”. După data încetării Campaniei, respectiv după data de 27 Februarie 2019, Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor Participante sau anunțurile existente în magazine.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze minimum 2 (două) Produse Star Participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, pe același document fiscal și să se înscrie în perioada 06 Februarie – 27 Februarie 2019, astfel:

a. Să dețină un card de fidelitate Penny Market, valabil la data înscrierii în Campanie și care a fost emis începând cu data de **26 Septembrie 2018**;

b. Să achiziționeze, pe același document fiscal, minimum 2(două) Produse Star Participante;

c. Să prezinte cardul de fidelitate Penny Market în Magazinul Participant, înainte începerii scanării Produselor Participante achiziționate, de către casier, pentru ca acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate Penny în magazinul Penny Market respectiv;

d. Dacă Participantul deține și prezintă un card de fidelitate Penny Market valid, iar documentul fiscal este emis în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din Perioada Campaniei (06 Februarie – 27 Februarie 2019), conform programului de funcționare al Magazinului Participant, pentru achiziționarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv este înscris automat în Campanie și, respectiv, la tragerea la sorți în urma căreia poate fi desemnat câștigătorul unuia dintre Premiile Campaniei DOAR dacă participantul și-a exprimat acordul în acest sens în formularul de solicitare a cardului;

e. Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului de fidelitate Penny Market și care și-a exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop) va fi înscris automat la tragerea la sorți cu ocazia fiecărei achiziții a două (2) Produse Star Participante, (dovedită prin prezentarea cardului de fidelitate Penny Market în cadrul procesului de validare) efectuată în Perioada Campaniei de către respectivul Participant conform Regulamentului Oficial. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru fiecare document fiscal care atestă achiziționarea, conform Regulamentului Oficial, a minimum două (2) Produse Star Participante, Participantul respectiv va primi o singură șansă de a câștiga un premiu la tragerea la sorți;

6.2 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra cardurilor Penny ori a documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra cardurilor Penny ori a documentelor fiscale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.3 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

6.4. Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor Participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului Oficial, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile în original pentru validare.

Commented [CR1]: Nu recomand validarea cu bon fiscal în original dat fiind că majoritatea clienților nu le pastrează. Baza de date cu bonurile și seriile de card pe care o veți primi de la noi va fi dovada achiziționării produselor participante.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie sunt următoarele:

➤ **30 x Fotoliu puf (dimensiune: -----),** fiecare premiu în valoare de 290 RON (+ TVA);

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei fiind de **8700 RON** (+ TVA);

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la Campanie, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.3 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate a premiilor oferite, acestea fiind asigurate de prestatorii serviciilor respective.

7.4 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.5 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care participanții câștigători participă la activități se realizează pe propria răspundere a acestora.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

- să aibă dreptul de participare conform Secțiunii 4;
- să achiziționeze, pe același document fiscal, minimum două (2) Produse Star Participante, în perioada de desfășurare a Campaniei;

- să dețină și să prezinte cardul de fidelitate Penny la casa de marcat din Magazinul Participant de unde a achiziționat Produsele Participante, înainte de scanarea Produselor Participante respective.
 - **Sa-si fi exprimat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in acest scop**
- 8.2 Achiziționarea Produselor Participante la Campanie trebuie realizată în Perioada Campaniei.
- 8.3 Premiile se acordă prin trageri la sorți electronice, automate, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană).
- 8.4 Tragerea la sorți va fi organizată în următoarele condiții:
- Având în vedere că Rewe Romania este proprietarul cardurilor de fidelitate Penny Market și, pe cale de consecință singurul deținător legal al bazei de date cu clienții săi, înscrierea în Campanie (respectiv datele de identificare ale deținătorilor de carduri de fidelitate Penny care participă la prezenta Campanie), validarea câștigătorilor și identificarea acestora, precum și înmânarea premiilor se va realiza exclusiv de către Rewe Romania, singura beneficiară a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clienții Penny Market deținători ai cardurilor de fidelitate.
 - Tragerea la sorți va avea loc în data de **06.03.2019** și se va desfășura astfel:
 - a) se vor extrage câștigătorii celor 30 premii constând în Fotoliu Puf, apoi se vor extrage și câte două (2) rezerve pentru fiecare premiu, în total 60 de rezerve.
- 8.5 Tragerea la sorți va avea loc la sediul unui notar public, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției Digitale și/sau un reprezentant al Organizatorului, iar rezultatul tragerii la sorți va fi certificat de un notar public.
- 8.6 În vederea desemnării câștigătorilor, Rewe Romania va transmite către Agenția Digitală, seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorți conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricărui dubiu, Rewe Romania va pune la dispoziția Organizatorului și/sau a Agențiilor exclusiv seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market. Identificarea câștigătorilor în baza seriilor de bon fiscal și card, contactarea acestora precum și înmânarea efectivă a premiilor se va face de către Rewe Romania, astfel încât, pentru extragerea din data de 06.03.2019, data limită de trimitere a bazei de date cuprinzând seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate este 04.03.2019.
- 8.7 Extragerea câștigătorilor se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o bază de date în care sunt menționate toate seriile bonurilor fiscale și toate seriile de card de fidelitate Penny care au achiziționat în Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial.
- 8.8 În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 30 câștigători extrași nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un câștigător unic, identificat prin cardul de fidelitate Penny nu va putea fi desemnat câștigător decât al unui singur premiu în urma tragerii la sorți, chiar dacă în urma tragerii la sorți este extras de mai multe ori. Pentru a nu exista niciun dubiu, în cazul în care un participant înscris este extras de mai multe ori câștigător, în baza unor bonuri fiscale diferite, câștigătorul va primi un singur premiu, în ordinea extragerii.
- 8.9 În termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data extragerii, Rewe Romania va contacta telefonic câștigătorii la numărul de telefon pe care l-au oferit în momentul eliberării cardului de fidelitate Penny, în intervalul orar 9.00-18.00, să îi înștiințeze cu privire la premiul câștigat și cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului. Reprezentanții Rewe România SRL vor încerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, pentru un număr de trei (3) zile ulterioare extragerii la sorți, în intervale orare diferite. Dacă, din motive independente de voința Rewe Romania unul dintre câștigători nu poate fi contactat (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor.
- 8.10 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul www.lumeastar.ro sau/și website-ul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/și la Biroul de Relații cu Clienții din fiecare dintre Magazinele Penny Participante.
- 8.11 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiile unei alte persoane fără acordul scris al Organizatorului, anterior predării acestor premii de către Organizator. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.
- 8.12 Premiul va fi înmănat câștigătorului validat în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorți de către reprezentanții ai Partenerului, în cadrul magazinului de unde castigatorul alege sa ridice premiul.
- 8.13 În situația în care oricare dintre premiile Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 8.14 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorii premiilor Campaniei după expirarea termenelor de revendicare sau cu alți participanți, în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.15 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 12 pt, English (United States)

Field Code Changed

SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Art. 7.1.reprezintă valoarea netă după reținerea la sursă a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile acordate, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorilor. De la data la care fiecare câștigător intră în posesia premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator potrivit Art. 4.9 de mai sus. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești, nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România, cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "**Star Equity Q1**", desfășurată în perioada **06 Februarie - 27 Februarie 2019** în magazinele Penny.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
 - a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra cardurilor Penny, sau a documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - b. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale;
 - c. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de scanare a cardurilor Penny nu poate fi dusă la bun sfârșit ;
 - d. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - e. Imposibilitatea câștigătorilor de a beneficia de premii din motive independente de Organizator;
 - f. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - g. Neprezentarea câștigătorului pentru predarea premiului sau lipsa de la adresa indicată pentru predarea premiului Campaniei, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
 - h. Cazurile în care câștigătorii nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - i. Toate prejudiciile suferite de către orice participanți desemnați câștigători și/sau de către reprezentanții legali ai acestora (după caz) în legătură cu premiile câștigate;
 - l. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
 - m. Produsele Participante ale căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, în unul dintre Magazinele Participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția a cel puțin două Produse Participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - n. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
 - o. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său, inclusiv pentru faptele și acțiunile Agenției, Agenției Digitale sau ale Partenerului, sau ale altor părți angrenate în această Campanie.

Field Code Changed

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale

vor fi prelucrate de partenerul REWE Romania SRL (in calitate de operator asociat), respectiv datele castigatorilor validati ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator si Agenție (in calitate de imputernicit al Organizatorului), în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (În continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
 - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
 - dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit căruia persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal în condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică;
 - dreptul de a se adresa Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare (inclusiv la adresa de e-mail plangere@dataprotection.ro); Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.
 - dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul că aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- 12.3 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei. De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit articolului 8.3. de mai sus. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament.
- 12.4 De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- 12.5 Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- 12.6 Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- 12.7 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup PEPSICO).
- 12.8 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei,

pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

12.9 Organizatorul va putea utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio și video fotocopia și vocea câștigătorului / câștigătorilor prezentei Campanii, în înregistrări fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania în condițiile prevăzute în Secțiunea 13 de mai jos.

12.10 Datele cu caracter personal ale Participanților sunt colectate de Rewe Romania în calitate de operator asociat cu Organizatorul și prelucrate de Organizator în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați de Rewe Romania (în continuare denumiți "Operatori asociați"). Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În ceea ce privește Participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

12.11 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa Rewe Romania SRL, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale sau la adresa protectiadatelor.penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate. (Participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail elena.toma@pepsico.com).

12.11.12.12 Responsabilul cu protecția datelor al Penny poate fi contactat la:
E-mail: protectiadatelor@penny.ro

12.12.13 Datele personale colectate sunt:

- De la participanți: nu se colectează date personale
- De la câștigători: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de domiciliu, date din actul de identitate (cum ar fi CNP, Serie și nr CI) – pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă astfel cum se menționează mai sus la art. 9.

12.13.12.14 În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.14.12.15 Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții desemnați ulterior câștigători își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate de către Organizator și/sau subcontractanții ai acestuia, în scop publicitar, pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat, pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Formatted: English (United Kingdom)

Formatted: Normal, Justified, Level 1, Indent: Left: 0 cm, Hanging: 0.63 cm

Formatted: Font: (Default) Arial, 10 pt, Font color: Auto, Romanian

SECȚIUNEA 14 – ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

- 14.1 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege sau printr-o decizie a Organizatorului, comunicată prin mijloacele indicate în Art. 1.5 de mai sus.

SECȚIUNEA 15 – LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 15.2 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.
- 15.3 Forța majoră, definită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești, nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, București, România, astfel cum este indicat la Art. 4.9. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, precum și pe www.lumeastar.ro.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe www.lumeastar.ro, așa cum se prevede la Art. 1.4.

SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT

- 17.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la Premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la Art. 12.11. din Secțiunea 12.