

REGULAMENT OFICIAL DE DESFASURARE A CAMPANIEI “GRIJA DE ROMANIA – Recicleaza si tu dozele de aluminiu” [*] 16 aprilie - 16 octombrie 2018

PREAMBUL:

Compania Can Pack Recycling SRL, in calitate de “Organizator”, cu sprijinul REWE Romania SRL , cu datele mai jos mentionate, denumita in continuare “Partener Penny Market”, organizeaza in perioada [*] 16 aprilie – 16 octombrie 2018 campania nationala de informare numita “GRIJA DE ROMANIA - Recicleaza si tu dozele de aluminiu ” campanie de constientizare si stimulare a colectarii selective a dozelor de aluminiu.

SECTIUNEA 1: PREVEDERI GENERALE

Campania promotionala se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, orice persoana isi exprima acordul si respecta termenii si conditiile campaniei, conform regulamentului, orice situatie contrara poate atrage anulara premiului sau anulara inscrierii in campanie.

SECTIUNEA 2: ORGANIZATORUL SI PARTENERII CAMPANIEI

2.1 Organizatorul campaniei “GRIJA DE ROMANIA - Recicleaza si tu dozele de aluminiu” este:

· Can Pack Recycling SRL, cu sediul in sos. Berceni, nr. 96, turn B, et. 19, ap. 19-03, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4263/2016, CUI 35844622, cont bancar in lei RO60RZBR0000060060018502936, deschis la Raiffeisen Bank.

2.2. Organizatorul va fi sprijinit in organizarea campaniei de catre Partenerii sai mentionati in prezentul Regulament. Cu exceptia prevederilor legale din materia protectiei datelor cu caracter personal, partenerii nu au nicio raspundere in ceea ce priveste desfasurarea campaniei, Organizatorul isi asuma responsabilitatea pentru implementarea si desfasurarea campaniei conform legislatiei in vigoare si a conditiilor agreeate cu fiecare dintre Partenerii sai.

Toate solicitarile participantilor in campanie sau a solicitarilor persoanelor interesate in legatura cu Campania “GRIJA DE ROMANIA - Recicleaza si tu dozele de aluminiu” vor fi adresate Organizatorului la adresa office@cprecycling.ro.

2.3. Partenerii campaniei “GRIJA DE ROMANIA - Recicleaza si tu dozele de aluminiu ” sunt:

· REWE Romania SRL, cu sediul social in Bucuresti, str. Busteni , nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, cod inregistrare fiscala RO13348610, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23 / 886 / 2005 , Capital social 38.656.600 lei, Partener care va oferi sprijinul in campanie conform termenilor si conditiilor agreeate de catre parti;

· Asociatia Non Profit Alucro, cu sediul social in Bucuresti, sector 4, sos. Berceni, nr. 106R, cod 041919, CUI 27035248, Regim special al Asociatiilor si Fundatiilor, nr. 28 / 19.05.2010, cont bancar in lei RO11RZBR0000060012698368, deschis la Raiffaisen Bank;

2.4. Mecanismul campaniei este realizat de catre Can Pack Recycling SRL.2.5. Decizia de derulare a campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei in vigoare pe teritoriul Romaniei. Orice modificare a Regulamentului se va realiza prin act aditional publicat cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor aduse.

SECTIUNEA 3: DURATA CAMPANIEI

Inscrierea si participarea la campanie se desfasoara in perioada [*] 16 aprilie – 16 octombrie 2018.

SECTIUNEA 4: LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “GRIJA DE ROMANIA” se desfasoara cu sprijinul Partenerului REWE Romania SRL, in incinta a 5 magazine Penny Market, situate la urmatoarele adrese si numite in continuare “Magazinele Participante”:

- Penny Market Rasnov: adresa Str Garii nr 10, judet Brasov
- Penny Market Brasov 2: adresa Str Aluminiului, nr 6, judet Brasov
- Penny Market Brasov 3: adresa Str Spicului, nr. 7A, judet Brasov
- Penny Market Brasov 4: adresa Str Prunului nr. 3A, judet Brasov
- Penny Market Sacele: adresa Bdul G. Moroianu, nr. 63-67, judet Brasov

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea acestora pe site-urile www.reciclaredoze.ro, pe pagina de Facebook Penny Market <https://www.facebook.com/penny.ro/> si www.everycancounts.ro. In masura in care Organizatorul va modifica prezentul regulament, va semnala acest lucru in mod vizibil pe site-urile mentionate anterior.

4.3. Regulamentul si actele aditionale ulterioare vor fi afisate online pe site-urile www.reciclaredoze.ro, pe pagina de Facebook Penny Market <https://www.facebook.com/penny.ro/> si www.everycancounts.ro

SECTIUNEA 5: DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

5.1. Poate participa la prezenta campanie orice persoana fizica, denumita in prezentul regulament “Participant”, care a implinit 18 ani si colecteaza doze de aluminiu introducandu-le in aparatul de colectare cu afisajul campaniei, aparat de colectare amplasat in galeriile comerciale si in parcarile. Magazinelor participante, mentionate la articolul 4.1, cu respectarea si in conformitate cu cerintele prezentului regulament. Intrarea in posesia premiului se face numai in baza biletelor declarate castigatoare prezentate in original. Biletele se emit conform procedurii mentionate in art. 7 de mai jos.

5.2. Nu pot participa la campanie si nu vor putea primi premii: angajatii Organizatorului si angajatii Partenerilor, rudele de gradul I ale acestora, angajatii firmelor colaboratoare direct implicate in organizarea campaniei promotionale.

SECTIUNEA 6: PREMIILE ŞI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1. În cadrul campaniei „GRIJA DE ROMANIA” vor fi acordate urmatoarele premii:

- Premii instant total de 360 baxuri constând intr-un bax de 6 doze bere marca Haiduc SAU un bax de 6 doze marca Coca Cola SAU un bax de 6 doze energizant marca VIBE, in limita stocului disponibil pe fiecare locatie. Valoarea estimata de piata a premiilor instant: 3722,4 lei

- Premii lunare, cate un premiu / luna / locatie care se va extrage din inscrierile validate pe fiecare dintre cele 5 locatii participante constând în :
 - o premiul luna 16 aprilie – 15 mai 2018: 5 premii, cate unul pe fiecare locatie participante - HEINNER STORCATOR CITRICE C850S, in valoare de 399,95 lei
 - o premiul luna 16 mai – 15 iunie 2018- 5 premii, cate unul pe fiecare locatie participante - VILEDA SET CURATENIE EASY WRING TURBO, in valoare de 899,95 lei
 - o premiul luna 16 iunie – 15 iulie 2018: 5 premii, cate unul pe fiecare locatie participante - BABYLISS ONDULATOR PAR C900E, in valoare de 1499,95 lei
 - o premiul luna 16 iulie– 15 august 2018: 5 premii, cate unul pe fiecare locatie participante - USCATOR DE PAR HD 2322, in valoare de 299,95 lei
 - o premiul luna 16 august– 15 septembrie 2018: 5 premii, cate unul pe fiecare locatie participante - PHILIPS ASPIRATOR FC 8377/09, in valoare de 1899,95 lei
 - o premiul luna 16 septembrie– 15 octombrie 2018 : 5 premii, cate unul pe fiecare locatie participante - SAMSUNG TELEVIZOR LED 59CM, in valoare de 2999,95 lei

6.2. Valoarea totală a premiilor este de 11722,1lei (TVA inclus).

6.3. Organizatorul va face publice seriile biletelor câștigătoare (a se vedea mai jos capitolul Mecanismul Campaniei) și premiile acordate pe site-urile www.reciclaredoze.ro și pagina de Facebook Penny Market <https://www.facebook.com/penny.ro/> si www.everycancounts.ro în urma fiecărei tombole organizate.

Premiile vor fi acordate prin trageri la sorți lunare ce se vor efectua de către Organizator, utilizând un sistem automat de tip tombolă numit random.org. Acordarea premiilor se va face prin intermediul colaboratorilor REWE Romania SRL

6.4. Bilete participante la tombola lunara:

La fiecare extragere participă toate biletele de tombolă înregistrate astfel:

- la extragerea lunară vor participa toate biletele eliberate de aparat la opțiunea bilet de tombolă în luna anterioară extragerii pe fiecare magazin participant in parte. Extragerea va avea loc în data de 16 ale lunii următoare. Dacă data de 16 este zi nelucratoare, extragerea va avea loc în următoarea zi lucrătoare a lunii. După revendicarea premiului din magazinul în care a fost emis biletul cu seria câștigătoare, biletul rămâne la magazinul respectiv.

- Biletele participante la tombola NU pot fi utilizate ca si vouchere de cumparaturi.

6.5. Premii nerevendicate:

Premiile se pot ridica pe baza bonului castigator in termen de 30 de zile de la publicarea rezultatului extragerii lunare in una din modalitatile prevazute la pct. 9.3. Dacă în aceasta perioada premiile nu sunt revendicate atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Participantul trebuie să introducă dozele de aluminiu în aparatul de colectare EcoCan, urmând instrucțiunile de folosire de pe aparat, și să aleagă o singură opțiune din cele trei de mai jos:

1. voucher de premiu instant primit aleatoriu de catre client

2. bilet pentru tombola lunară – sunt inscrite toate bonurile emise de catre aparat CARE nu au avut optiunea de donatie sau NU au castigat premiu instant;

3. donație pentru programul Every Can Counts.

7.1.1 Voucherul premiu instant reprezintă un bon castigat aleatoriu si care poate fi folosit de către Participant pentru ridicarea unui premiu instant asa cum sunt definite la punctul 6.1 din magazinul Penny Market in limita stocului disponibil de la seful de departament.

Voucherul trebuie predat la primirea premiului.

Participantii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a voucherului.

7.1.2 Biletul pentru tombola lunară- participantul trebuie să introducă în aparatul de colectare minim cinci doze de aluminiu și să aleagă opțiunea de a primi bilet de participare la tombolă.

Biletul de tombolă conține o serie, care este stocată în memoria aparatului. Organizatorul centralizeaza seriile de pe biletele emise și va extrage câștigătorii lunar luand in considerare toate seriile cu optiunea tombola, inregistrate in fiecare dintre cele 5 locatii participante in perioada respectiva. Extragerea se realizeaza prin [random.org](https://www.random.org) (sistem automat de selectie care genereaza numere folosind o formula matematica).

Participantii la tombolă trebuie să păstreze în original biletele emise de aparat și să verifice lunar, conform periodicității menționate la secțiunea 6, pe site-urile www.reciclaredoze.ro și pe pagina de Facebook Penny Market <https://www.facebook.com/penny.ro/> si www.everycancounts.ro .

În cazul în care seria biletului este castigatoare la tombola lunara, clientii trebuie să prezinte biletul in original, cu seria câștigătoare în același magazin în care li s-a emis biletul de tombolă, în termen de 30 de zile de la anunțarea seriei câștigătoare in una din modalitatile prevazute la pct. 9.3 din prezentul Regulament pentru a intra în posesia premiului oferit prin tombolă. După verificarea biletului (ca este emis de aparatul EcoCan amplasat in galeria/parcarea magazinului respectiv si ca este in original si nu copie si ca are pe el seria castigatoare), câștigătorului îi va fi predat premiul lunar pe loc printr-un proces-verbal de predare/primire.

Participantii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului lunar câștigat.

7.1.3. Donația – inseamna ca persoana care a colectat si a depus dozele de aluminiu in aparatele EcoCan doreste să doneze suma echivalentă a dozelor introduse în aparat catre Asociația Non Profit Alucro, pentru programul Every Can Counts. Acesta este un program european de colectare a dozelor din aluminiu. În România, Asociația Alucro deține licența pentru derularea programului, iar întreaga activitate se concentrează în jurul unui obiectiv principal: acela de a încuraja mediul privat și cel public să recicleze dozele din aluminiu. Alte detalii despre program sunt disponibile pe www.everycancounts.ro.

SECȚIUNEA 8. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

8.1. Prezentul regulament stă la dispoziția oricarei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit prin grija Organizatorului pe site-urile www.reciclaredoze.ro si pe pagina de Facebook Penny Market <https://www.facebook.com/penny.ro/>. si www.everycancounts.ro

8.2. Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

8.3. Pentru aflarea rezultatelor (seria / seriile castigatoare si premiile aferente) de la tombola lunara si a rezultatelor de la tombola saptamanala Participantii consulta lista biletelor cu seriile câștigătoare pe:

- www.reciclaredoze.ro
- pe pagina de Facebook Penny Market <https://www.facebook.com/penny.ro/>
- www.everycancounts.ro

Dacă seria de pe biletul obținut de la aparatul de colectare coincide cu unul dintre numerele câștigătoare publicate, participantul poate să își ridice premiul din cadrul magazinului Penny Market din care i s-a emis biletul câștigător.

8.4. Acordarea premiului câștigat se face la prezentarea biletului câștigător și semnarea de către castigator a procesului-verbal pus la dispoziție de către Organizator.

Participanții care nu prezintă biletele câștigătoare, în original, din cadrul magazinului Penny Market din care i s-a emis biletul câștigător nu pot ridica premiile aferente.

Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte de aceeași valoare.

Revendicarea premiilor se face în maxim 30 zile de la publicarea rezultatului extragerii lunare în una din modalitățile prevăzute la pct. 9.3.

SECȚIUNEA 9. Tragerea la sorți și validarea câștigătorilor

9.1. Extragerile lunare sunt efectuate de către personalul autorizat al Can Pack Recycling de la sediul central din București, Șoseaua Berceni, nr 96, et. 19, ap 1903, sector 4.

9.2. În fiecare lună, Organizatorul centralizează seriile biletelor emise în fiecare magazin participant Penny Market. Pentru fiecare magazin participant se va organiza o extragere lunară prin random.org, cu toate biletele emise de aparatul aferent. Extragerile lunare vor fi făcute tot prin random.org, cu toate biletele participante în luna aferentă din toate locațiile participante.

9.3. Seriile biletelor câștigătoare la extragerile săptămânale și lunare vor fi afișate pe

www.reciclaredoze.ro, pe pagina de Facebook Penny Market

<https://www.facebook.com/penny.ro/și> la Magazinele participante în campanie.

9.4. Câștigătorii vor putea intra în posesia premiului numai după ce: (i) se prezintă la în cadrul Magazinului participant Penny Market din care au luat biletul de extragere (ii) prezintă biletul câștigător în original și se identifică prin buletinul de identitate/cartea de identitate valabile.

Premiul se va ridica pe loc de la seful de departament din fiecare locație participantă.

Castigatorul se obliga sa semneze formularul de proces verbal de predare-primire a premiului pus la dispoziție de organizator.

9.5. Neprezentarea câștigătorilor extragerilor în vederea ridicării premiilor câștigate, în termenele prevăzute mai sus, atrage decăderea acestora din toate drepturile referitoare la premii.

9.6. Eventualele cheltuieli privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

9.7. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu este posibilă acordarea contravalorii în bani sau parțial a acestora sau a altor obiecte în schimbul acestora și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de acordare a premiilor.

9.8. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător de a beneficia de un premiu (prin refuzul vreunui potențial câștigător se înțelege faptul că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

9.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților, după efectuarea extragerii, respectiv cu prilejul înmânării premiilor, o declarație pe propria răspundere ca dovadă a faptului că nu fac parte din categoriile de persoane care nu au dreptul să participe la promoție. În cazul în care participantul refuză să dea o asemenea declarație sau dacă declarația este susceptibilă de a fi falsă sau dacă Organizatorul are suspiciuni întemeiate că participantul face parte din categoria persoanelor care nu pot participa la extragere, Organizatorul are dreptul să excludă participantul de la prezenta campanie și să anuleze acordarea premiului.

9.10. Lista tuturor câștigătorilor și a castigurilor acordate va fi afișată pe www.reciclaradoze.ro, pe pagina de Facebook Penny Market <https://www.facebook.com/penny.ro/> în termen de maxim 30 zile lucrătoare, de la data validării tuturor biletelor de tombolă sau a expirării termenului de revendicare a premiilor, conform alineatului 8.4 .

SECȚIUNEA 10. NECONFORMITĂȚI

10.1. Încercarea de a revendica un premiu pe baza unui bilet de tombolă ilizibil, degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care conține erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

Prezenta prevedere se aplică și voucherelor de cumpărături prezentate la casă.

10.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Biletele de tombolă sau deteriorate sau necorespunzătoare din punctul de vedere al conținutului.

b) Biletele de tombolă sau voucherele de cumpărături prezentate altor persoane decât cele indicate în prezentul Regulament sau în afara datelor de desfășurare a Campaniei sau bilete/ vouchere din alte magazine decât cele în care se desfășoară prezenta Campanie.

10.3. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea biletelor de tombolă/vouchere de cumpărături, de înstrăinarea lor și nu va fi obligat să acorde premiile în aceste situații.

SECȚIUNEA 11. MODIFICAREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul poate decide modificarea sau încetarea prezentei campanii din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la apariția unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare. Acest lucru va fi anunțat participanților pe site-ul Organizatorului, www.reciclaradoze.ro, precum și pe site-urile Partnerilor pe pagina de Facebook Penny Market <https://www.facebook.com/penny.ro/>, www.everycancounts.ro

SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul și Partenerii implicați în Campanie:

a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

c. sunt exonați de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

e. nu sunt răspunzători și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra biletelor de tombolă și a voucherelor de cumpărături. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra biletelor de tombolă și a voucherelor de cumpărături nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial;

f. prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători;

g. organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;

h. organizatorul Campaniei și Partenerul implicați în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bilet de tombolă care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri, va fi validat câștigător acel participant care face dovada că deține biletul de tombolă în original conținând seria câștigătoare care a stat la baza alocării premiului;

i. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;

- Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

- Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul va calcula, plăti și declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului și pentru care există obligativitatea de reținere, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în măsura în care premiile acordate unui singur câștigător depășesc plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscală sau de alta natură, în legătura cu premiile revin în exclusivitate câștigătorului.

(2) În conformitate cu legislația financiar - fiscală, fiecărui castigator al unor premii cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul și caruia i se înmaneaza acest premiu i se va solicita în mod obligatoriu furnizarea următoarelor date: nume și prenume și CNP-ul aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislației financiar fiscale.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI

În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail: office@cprecycling.ro.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la prezentul concurs vor fi rezolvate pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente .

SECȚIUNEA 16. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

16.1. Prin participarea la Concurs, participanții își exprimă pe deplin acordul lor liber, expres și informat ca datele lor cu caracter personal obținute de Organizator conform campaniei, denumite în continuare „Informația”, să fie prelucrate de către acesta, precum și de către Partenerii contractuali (indicați, cu toate datele de identificare la art. 2.3. din prezenta), în următoarele scopuri: organizarea și desfășurarea Campaniei și îndeplinirea obligațiilor fiscale de plată a impozitelor.

Datele Participanților nu vor fi transmise către alți terti, cu excepția autorităților fiscale și a utilizatorilor site-urilor indicate în prezentul regulament.

16.2. Informația va fi prelucrată de către Organizator și Parteneri, în calitate de împuterniciți ai Organizatorului, în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 și ale Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). În ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la campanie, REWE Romania SRL acționează ca un împuternicit al Organizatorului.

16.3. Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de ale Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018), în urma cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la adresa Sos Berceni nr 96 BL.B, AP 1903, Sect 4 București cod postal 041912 în atenția Carpuser Ionela Catalina, email Ionela.Carpuser@cprecycling.ro, Tel 021.780.50.05.

Astfel, participanții se bucură inclusiv de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
 - a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii
 - c) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat
- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul la portabilitatea datelor: persoana vizată poate solicita transmiterea datelor cu caracter personal care o privesc într-un format structurat, utilizat în mod frecvent și care poate fi citit în mod automat, către un alt operator sau către sine;
- dreptul de a adresa o plângere către autoritatea de supraveghere, respectiv ANSPDCP;
- dreptul de a se retrage în orice moment consimțământul de participare la prezenta campanie, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate înainte de această retragere; Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei precum și pe durata stabilită de legislația fiscală.

DACA NU SUNTETI DE ACORD CU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL DESCRISA IN ACEST REGULAMENT, VA RUGAM SA NU PARTICIPATI LA CAMPANIE!

Can Pack Recycling S.R.L.
REWE Romania SRL
Asociatia Non-Profit Alucro