

**DUPLICAT**

ACT ADITIONAL NR.3 LA  
REGULAMENTUL OFICIAL DE DESFASURARE A CAMPANIEI  
"GRIJA DE ROMANIA" 15 Noiembrie 2018- 15 Octombrie 2020



**Asociatia Non Profit Alucro**, cu sediul social in Bucuresti, sector 4, sos. Berceni, nr. 106R, cod 041919, CUI 27035248, Regim special al Asociatiilor si Fundatiilor, nr. 28 / 19.05.2010, prin președinte, **CORNEA CRISTIAN**, cetățean român, domiciliat în mun. București, Str. Ing. Scarlat Vârnab nr. 31, sector 6, identificat cu CI seria RK nr. 305825 emisă de S.P.C.E.P. Sector 6 la data de 19.03.2019, CNP 1680401461517, in calitate de "Partener", cu sprijinul **REWE Romania SRL** si **Can Pack Recycling SRL**, denumita in continuare "Partener PENNY", in calitate de organizatori in perioada **15 Noiembrie 2018- 15 Octombrie 2019** a campaniei nationale de informare numita "**GRIJA DE ROMANIA**", a decis modificarea regulamentului oficial al campaniei prin prezentul act adițional, după cum urmează:

**1) SECȚIUNEA 4. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania „Grija de Romania” va fi completata in perioada 24 iulie-10 septembrie 2020 de activitatile campaniei „ExtravaCANza”, ce se vor desfasura in Mamaia, Jud. Constanta.

**2) SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR se completeaza cu art 6.3, aplicabil in perioada 24 iuile -10 spetembrie 2020.:**

**6.3. Premiile oferite de REWE ROMANIA SRL sunt:**

- 39 de vouchere in valoare de 150 lei/fiecare voucher care vor fi oferite participantilor la campanie in schimbul a 200 de doze goale introduse in aparat.

**6.4. Alte premii oferite in campanie de catre "Asociatia Non-Profit Alucro" in calitae de partener:**

- la 5 doze goale introduse in aparat = o doza cu bere sau bautură racoritoare
- la 20 doze goale = o masca personalizata
- 50 doze goale = un tricou persoanlizat
- răspunsul la un chestionar privind reciclarea dozelor de aluminiu = o masca personalizata

6.2. Valoarea totală a premiilor acordate pe parcursul campaniei este de **5850 lei**.

**3) SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI se completeaza cu punctul 7.1.4 și va avea următorul conținut:**

**7.1.4 Voucherele** pot fi folosite de către Participanti pentru cumparaturi in toate magazinele PENNY si pot fi folosite pana cel tarziu la data de 31.12.2020.

**Restul prevederilor regulamentului oficial de desfășurare a campaniei naționale de informare, conștientizare și stimulare a colectării selective a dozelor de aluminiu „Grija de Romania!”, rămân neschimbate.**

Procesat și autentificat de SPN Luca și Dumitrescu din București, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate.

**ASOCIATIA NON-PROFIT ALUCRO**

prin Presedinte ,  
s.s.Cristian Cornea