

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„La 20 de ani facem cinste cu multe premii! ”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.09.2020 – 01.10.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **”La 20 de ani facem cinste cu multe premii! -”** este organizată de **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607 (denumită în continuare **”Organizator”** sau **”Mogyi România”**) în parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social în Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare **„Partener”** sau **„PENNY”**, telefon 0800 110 111.

Agentii desemnate:

1. Agentia **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul în România, București, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, birou E6.02, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare **„Agenția”**), imputernicita de **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor și livrarea premiilor la adesele indicate de castigatori.
2. **Supercard Solutions & Services SRL**, denumită în continuare **„Agentia Supercard”**, cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 și 4, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 care acționează ca imputernicit al PENNY cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea castigatorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiului, ca urmare a contactului telefonic avut cu castigatorii, aceștia din urmă precizând adresa la care doresc să fie livrat premiul.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe site-urile <https://mogyi20deani.ro/> și/sau pe site-ul www.PENNY.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand PENNY („**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada 01 Septembrie 2020 - 01 Octombrie 2020 („**Perioada Campaniei**”).

3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în **01.09.2020 – 01.10.2020**, în toata rețeaua de magazine (în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice (denumite in continuare “**Participanti**”), care:

- achizitioneaza in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, oricare 2 produse Mogyi (denumite in continuare “**Produce Participante**”), conform sectiunii 5 din prezentul Regulament;
- Au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- Au implinita varsta de 18 ani la data participarii la Campanie;
- Detin un card de fidelitate PENNY valid pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
- Confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Mogyi Romania, ai PENNY, angajații Agentiei, angajatii Agentiei Supercard, angajatii societatilor distribuitoare ale Mogyi Romania și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY..

4.5 Persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid in Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea PENNY, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a PENNY si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea PENNY.

Pentru claritate, Mogyi Romania nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.

4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campania a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei Participanti, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele Participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele Mogyi enumerate mai jos in limita stocurilor disponibile in magazin:**

Arahide sarate 85g	Seminte pestrate nesarate 100g
Arahide fara sare 85g	Seminte negre sarate 200g
Arahide coaja rosie 85g	Seminte negre nesarate 200g
Arahide sarate 150g	Seminte pestrate sarate 200g
Arahide sarate 300g	Seminte pestrate nesarate 200g
Arahide fara sare 150g	Seminte albe 40g
Arahide fara sare 300g	Seminte albe 80g
Arahide coaja rosie 150g	Seminte albe 160g
Arahide coaja rosie 300g	Seminte dovleac 50g
Arahide in Coaja 150g	Seminte dovleac 150g
Arahide in Coaja 400g	Seminte aroma piper 60g
Crassh ceapa&smantana 60g	Seminte aroma piper 140g
Crassh ceapa&smantana 190g	Seminte aroma paprika 60g
Crassh bacon 60g	Seminte aroma paprika 140g
Crassh bacon 190g	Seminte aroma marar 60g
Crassh salsa&lime 60g	Seminte aroma marar 140g
Crassh salsa&lime 190g	Miez floare 50g
Crassh chilli 60g	Miez floare 100g
Crassh wasabi 60g	Miez dovleac 70g
Crassh branza 60g	Fistic prajit sarat 60g
Porumb floricele 100g	Fistic prajit sarat 140g
Porumb floricele 200g	Migdale prajite sarate 70g
Porumb floricele unt 100g	Caju prajit sarat 70g
Porumb floricele unt 170g	Mix01 100g: stafide si Arahide;
Porumb floricele sare 100g	Mix02 100g:stafide, arahide, nuci caju, alune de padure, migdale
Porumb floricele sare 200g	Mix03 80g: arahide, semințe decojite de dovleac, migdale, nuci caju
Mexicorn sare 70g	Rolli rozmarin 90g

Mexicorn bbq 70g	Rolli tomato 90g
Mexicorn chilli 70g	Rolli usturoi 90g
Micropop sare 100g	Paine prajita miere 2x100g
Micropop sare 3x100g	Paine prajita ceapa 2x100g
Micropop unt 100g	Paine prajita seara 2x100g
Micropop unt 3x100g	Nuca de cocos 100g
Micropop cascaval 100g	Nuca de cocos 200g
Micropop cascaval 3x100g	Alune de padure 60g
Micropop chilli 100g	Pasca 240g
Caramoon caramel 70g	Pasca 480g
Caramoon caramen 140g	Pasca bio 120g
Caramoon alune 70g	Stafide 100g
Caramoon alune 140g	Stafide 200g
Caramoon cocos 70g	Migdale natur 100g
Caramoon cocos 140g	Alune de padure natur 100g
Gastropop alune 80g	Miez dovleac natur 100g
Gastropop branza 80g	Miez floare natur 100g
Seminte negre sarate 100g	Miez floare aroma chilli 80g
Seminte negre nesarate 100g	Miez floare aroma mar&scortisoara 80g
Seminte pestrate sarate 100g	Miez floare aroma paprika 80g

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

6.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a putea intra în posesia premiilor acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- Persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze din oricare dintre Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante respective, oricare 2 Produse Participante Mogyi pe același bon fiscal;
- Cu ocazia achiziționării Produselor Participante, să prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat până la momentul închiderii bonului fiscal de către operatorul casei de marcat, pentru ca acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- Dacă participantul respectiv detine și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei, în oricare Magazin Participant, participantul este înscris în Campanie pe baza utilizării cardului PENNY la achiziționarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, în urma căreia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate în cadrul Campaniei, cu condiția să fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul său de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY, precum și să fi furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;

- Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii a 2 produse Mogyi, (inregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii: a) Saptamanal, in baza calendarului de mai jos, PENNY va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon fiscal care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus; b) baza de date cu aceste informatii ajunge la Mogyi Romania pentru extragere; c) extragerea va avea loc conform calendarului de mai jos prin intermediul Agentiei, imputernicita de catre Mogyi Romania si in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii; d) Mogyi Romania prin intermediul Agentiei va extrage, in urmatoarea ordine: un (1) potential castigator pentru premiul constand in LG Led TV, in valoare de 1071,84 lei, TVA inclus/premiu, un (1) potential castigator pentru premiul constand in Smartphone Huawei P30 Lite în valoare de 878,12 lei, TVA inclus/premiu, opt (8) potentiali castigatori pentru premiul constand in Cos cu produse Mogyi în valoare de 50,00 lei, TVA inclus/premiu si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu, in total 9 rezerve; e) Mogyi Romania trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre Penny si/sau Agentia Supercard conform calendarului de mai jos; f) prin intermediul Agentiei Supercard, PENNY anunta castigatorii telefonic, ii valideaza prin confirmarea datelor de pe cardul PENNY si ii informeaza cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa la care doresc sa primeasca premiul; g) PENNY trimite lista cu adresele castigatorilor la care trebuie sa fie trimise premiile de catre Mogyi Romania, acesta din urma va transmite premiile catre castigatori prin intermediul Agentiei. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin intermediul unei societati de curierat, costurile de livrare fiind suportate de catre Mogyi Romania.

Saptamana Campanie	Perioada Campanie	Export Penny si transmitere catre Mogyi Romania	Extragere Mercury castigatori si rezerve	Nr premii	Tip Premiu	Castigator si rezerve
1	01-06.09.2020	07.09.2020	08.09.2020	1	LG Led TV	1 castigator si 3 rezerve
				1	Smartphone Huawei P30 Lite	1 castigator si 3 rezerve
				8	Cos produse Mogyi	8 castigatori si 3 rezerve
2	07- 13.09.2020	14.09.2020	15.09.2020	1	LG Led TV	1 castigator si 3 rezerve
				1	Smartphone Huawei P30 Lite	1 castigator si 3 rezerve
				8	Cos produse Mogyi	8 castigatori si 3 rezerve
3	14-20.09.2020	21.09.2020	22.09.2020	1	LG Led TV	1 castigator si 3 rezerve
				1	Smartphone Huawei P30 Lite	1 castigator si 3 rezerve
				8	Cos produse Mogyi	8 castigatori si 3 rezerve
4	21.09 -01.10.2020	02.10.2020	03.10.2020	1	LG Led TV	1 castigator si 3 rezerve
				1	Smartphone Huawei P30 Lite	1 castigator si 3 rezerve
				8	Cos produse Mogyi	8 castigatori si 3 rezerve

6.3 In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma Campaniei

6.4 In termen de maxim 5 zile lucratoare de la data receptionarii bazelor de date mentionate la art. 6.2 e), Agentia Supercard va incerca sa contacteze telefonic fiecare castigator la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Agentiei Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite. Fiecare participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.5 Dupa validarea initiala a castigatorilor, in termen de 2 zile lucratoare, Agentia Supercard prin intermediul Partenerului va transmite Organizatorului baza cu datele castigatorilor in vederea livrarii premiilor. Baza de date va contine: numele si prenumele, adresa postala pentru transmiterea premiului si numarul de telefon mobil. Castigatorii premiilor de peste 600 lei, si anume LG Led TV si Smartphone Huawei P30 Lite vor transmite catre Organizator, la adresa de e-mail indicata in momentul contactarii telefonice si CNP-ul. Aceste date sunt colectate in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului de livrare a premiilor și a obligatiilor fiscale pentru premiile cu valoare impozabila. In lipsa furnizarii CNP-ului, castigatorii premiilor de peste 600 lei nu vor putea fi validati. Acestia sunt responsabili pentru corectitudinea datelor oferite direct catre Organizator.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul <https://mogyi20deani.ro/> si/sau pe site-ul www.PENNY.ro .

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Categorie premii	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
LG Led TV	4	1.071,84	4.287,36
Smartphone Huawei P30 Lite	4	878,12	3.512,48
Cos produse Mogyi	32	50,00	1.600,00
Total	40		9.399,84

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 9.399,84 lei (include TVA).

Descrierea premiilor:

1. LG Led TV

- **Model: Televizor LED Smart LG, 80 cm, 32LM6300PLA, Full HD**

- **Caracteristici:**

- Diagonala: 80cm
- Tip TV: Smart TV
- Claritate imagine: FullHD
- Sistem de operare: WebOS
- Aplicatii video Streaming: Youtube, Netflix, HBOGo
- Rezolutie: 1920x1080 refresh 50Hz
- Conectivitate wireless: **Bluetooth, WiFi**
- **Consum: 36 W**

2. Telefon Huawei P30 Lite

- Tip telefon: Smartphone
- Versiune sistem operare: Android 9
- Model procesor: HiSilicon Kirin 710
- Tehnologii: 2G, 3G, 4G
- Conectivitate: Wi-Fi, Bluetooth, GPS
- Senzori: Accelerometru, Giroscop, Amprenta, Busola, Senzor de proximitate, Senzor de lumina
- Continut pachet: Telefon, Incarcator telefon, Casti
- Culoare: Negru
- Dimensiune ecran: 6.15 inch
- Tip display: LCD
- Memorie internă: 64 GB
- Memorie RAM: 4 GB
- Slot card memorie: MicroSD
- Rezolutie camera principala: 24 MP Wide
- Rezolutie camera frontala: 32 Mpx
- Rezolutie video: Full HD
- Tip baterie: Li-Po
- Capacitate baterie: 3340 mAh
-

3. Coș cu produse Mogyi în valoare de 50 LEI – conține:

- Alune prăjite și sărate 85g
- Alune prăjite și sărate 300g
- Seminte floarea soarelui prăjite și sărate 100g
- Seminte floarea soarelui NEGRE prăjite și nesărate 200g
- Seminte floarea soarelui NEGRE prăjite și sărate 100g
- Seminte decojite, prăjite și sărate de floarea soarelui 100g
- Porumb pentru floricele 200g
- Micropop cu sare 100g
- Micropop cu unt 100g

- Micropop cu cașcaval 100g
- Micropop cu chilli 100g
- Mexicorn cu sare 70g
- Mexicorn cu chilli 70g
- Mexicorn cu barbeque 70g
- Crassh! ceapă și smântână 60g
- Crassh! chili 60g
- Crassh! wasabi 60g

Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Premiile se vor acorda săptămânal prin tragere la sorți. Toate extragerile vor avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Cardurile/documentele fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nicio răspundere pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de carduri care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea cardurilor câștigătoare. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele participante ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul

a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei Promoționale produse neparticipante la promoție.
- Eventuale greșeli de tipărire a ambalajelor, inclusiv a mesajelor de pe cardul promoțional.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator și Partener, precum și prin împuternicirii acestora, pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor și a trimiterii premiilor.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Partener și de Organizator către Imputerniciții ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Operator/Partener), autorităților competente în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele castigatorilor în vederea publicării pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordării premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continuând exclusiv nume și prenume castigator.

Partenerul va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatorice adecvate pentru a proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa Rewe Romania SRL, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener sunt: informații aferente Cardului PENNY, inclusiv nume, prenume, număr de telefon;

Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener, împreună cu Organizatorul, sunt următoarele:

- a) pentru participanți: seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY;
- b) pentru câștigători: numele, prenumele, adresa de livrare a premiilor și numărul de telefon;

Suplimentar, Organizatorul va prelucra și următoarele date cu caracter personal ale câștigătorilor: CNP (acesta este prelucrat strict în scopul exercitării obligațiilor fiscale, respectiv plata impozitului pe premiu, și doar pentru câștigătorii premiilor a căror valoare depășește 600 lei, iar pentru această categorie de câștigători va fi prelucrată și adresa de e-mail), precum și semnatura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB)/procesul verbal de predare-primire al premiilor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Partener, precum si de catre Organizator, atat individual cat si impreuna in calitate de operatori asociați pentru urmatoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale(inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Partenerului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor -raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Partenerului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

Nici Partenerul, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

Organizatorul și Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Responsabilul cu protecția datelor al PENNY poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro.

Organizatorul poate fi contactat prin oricare mijloace dintre următoarele mijloace:

Telefonic: 021.204.6565 | E-mail: secretariat@mogyi.ro

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal, legea 227/2015 cu modificările in vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de autoritățile competente în materie.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite care înlatura răspunderea Organizatorului următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) erori în tipărirea cardurilor promoționale;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia

participanților la Campanie, în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de Forță Majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Mogyi România SRL, cu sediul în strada strada Sintuhalm nr. 31A, Deva, județul Hunedoara. După data de 15 noiembrie 2020, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă către Mogyi România SRL, cu sediul în strada strada Sintuhalm nr. 31A, Deva, județul Hunedoara.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.mogyi.com.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.