

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

“Castiga cu Lay’s in PENNY!”

14.10.2020- 10.11.2020

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Castiga cu Lay’s in Penny!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, 040069, avand Cod Unic de Inregistrare 6614956, atribuit fiscal RO inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal de catre Iulia Dobre, administrator, in parteneriat cu societatea **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005 Cod Unic de Inregistrare 13348610, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Partenerul**” sau „**Rewe Romania**”).
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiiilor:
 - ✓ **Agentia Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Romania, Strada Ceahlau nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, Cod Unic de Inregistrare 11389389, atribut fiscal RO, prin administrator Corina Chiorean, denumita in continuare „**Agentia**”.
 - ✓ **Supercard Solutions & Services SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, Cod Unic de Inregistrare 27799873, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia Supercard**”, care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat, dar si asupra modalitatii de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand locatia la care doresc sa fie livrat premiul.
- Agentia si Agentia Supercard vor fi denumite in continuare, impreuna „**Agentiile Implicate**”.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand Rewe Romania („Magazine participante”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin participant.
- 2.2 Perioada Campaniei este 14.10.2020 – 10.11.2020 conform programului de functionare al fiecarui Magazin participant (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv 10.11.2020, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in Magazinele participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum si pe website-urile www.lays.ro/regulamente si www.penny.ro.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor participante, persoane fizice, care:
 - achizitioneaza din oricare din Magazinele participante mentionate in art. 2, minimum doua produse Lay's participante la Campanie, pe acelasi document fiscal, conform art. 6, in perioada mentionata in art. 2,
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei,
 - detin un card valid PENNY si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta .

(denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Partenerului, Agentiilor Implicate sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe Romania si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro/ sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe Romania. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.4. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectarii ale Regulamentului sau nerespectarii ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.7. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant.

4.8. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de oricare dintre Magazinele participante la data efectuarii achizitiei. Bonurile/documentele fiscale trebuie fie emise in Perioada Campaniei.

Art. 5 – Premiul Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, 204(douasutepatru) premii, dupa cum urmeaza:

PENNY	Modalitate desemnare castigatori	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
Boxa JBL	Tragere la sorti	4	1130,5	4.522
Voucher Emag	Tragere la sorti	200	100	20.000
Total valoare premii		204	24.522	

Descrierea premiilor acordate in cadrul Campaniei:

- **Boxa JBL:** Boxa portabila JBL PULSE 4, Bluetooth, 360 LED Lightshow & Speaker, PartyBoost, USB C, 12H Playtime, Rezistenta la apa IPX7, Negru
- **Voucher Emag in valoare de 100 lei:** poate fi utilizat in limita valorii acestuia si exclusiv pentru comenzi online plasate pe site-ul www.emag.ro. Nu se poate acorda contravaloarea in bani, iar Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie sau responsabilitate pentru eventuale comenzi in valoare mai mare / plasate de cumparatori peste limita valorica a respectivului voucher (in astfel de situatii, castigatorul fie reconsidera produsele asa incat sa se incadreze in valoarea voucherului, fie va suporta diferenta dintre valoarea produselor comandate si valoarea voucherului, achitand-o in numerar/ramburs sau card online). Voucherele pot fi utilizate pana cel mai tarziu 1 an de la data emiterii. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de responsabilitate in ce priveste stocurile de produse disponibile pe site-ul www.emag.ro sau in ce priveste limitarile / defectiunile de functionare ale acestui site. Caracteristicile de utilizare ale voucherelor sunt: Daca valoarea comenzii este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta se va achita de catre utilizatorul voucherului in numerar/ramburs sau card online; In cazul in care valoarea comenzii efectuate este mai mica decat valoarea voucherului nu se poate primi diferenta; Valoarea inscriptionata pe voucher poate fi utilizata pentru o singura comanda. Voucherul valoric se utilizeaza exclusiv pentru comenzi online plasate pe site-ul www.emag.ro. Voucherul valoric nu se poate utiliza pentru anumite categorii: RCA, bijuterii/aur, rovine, asigurari. Valoarea voucherului se scade din valoarea totala a produselor plasate in cosul de cumparaturi dupa apasarea butonului Aplica.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 24.522lei, TVA inclusa

- 5.2. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.
- 5.4. Premiile vor fi livrate castigatorilor validati in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii, de catre Agentia Supercard. Premiul va fi inmanat de catre Organizator prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Modul in care Participantul castigator utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu, insa poate participa in conditiile prezentului Regulament, de mai multe ori. In cazul in care un Participant a castigat deja un premiu acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator. In acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii .
- 5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsul oferit drept premiu, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestuia.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate ***produsele din gama Lay's, in orice ambalaj***, ce se regasesc in Magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de *10.11.2020*, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2. Participantii trebuie sa achizitioneze minimum *doua Produse Participante*, in perioada **14 octombrie 2020– 10 noiembrie 2020**, astfel:

- a. Sa detina un card de fidelitate PENNY si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing si care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card.
- b. Sa achizitioneze minimum doua Produse Participante dintr-un Magazin Participant, pe acelasi document fiscal.
- c. Sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din Magazinul participant respectiv in vederea achizitiei Produselor Participante **pana la data inchiderii bonului fiscal** de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.
- d. Daca Participantul detine si prezinta un card PENNY valid, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (**14 octombrie 2020– 10 noiembrie 2020**), conform programului de functionare al Magazinelor participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului, Participantul respectiv este inscris automat in Campanie respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui premiu in cadrul Campaniei.

7.3. Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului PENNY) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de minimum doua produse participante pe acelasi document fiscal (dovedita prin prezentarea cardului PENNY in cadrul procesului de achizitie) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului, doar in cazul in care posesorul cardului de fidelitate PENNY si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop si a furnizat numarul de telefonul pe formularul de solicitare card. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare document fiscal care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse participante, participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti.

7.4. Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- Avand in vedere ca Rewe Romania este proprietarul cardurilor PENNY si pe cale de consecinta singurul detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in Campanie (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri PENNY care participa la prezenta Campanie), identificarea si validarea initiala a castigatorilor acestora se va realiza de catre Rewe Romania, prin intermediul Agentiei Supercard, singura beneficiara a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii PENNY detinatori ai cardurilor de fidelitate.
- Tragerea la sorti va avea loc in data de **16.11.2020** si se va desfasura astfel:
 - o intai se vor extragere castigatorii premiilor constand in boxa JBL;
 - o apoi se vor extrage castigatorii premiilor constand in voucherul Emag;
 - o dupa extragerea castigatorilor, se vor extrage cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiul oferit in cadrul Campaniei.
- Premiile se acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un avocat sau notar public.

7.6. In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe Romania prin intermediul Agentiei Supercard va transmite catre Organizator/Agentie, seriile cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe Romania prin Agentia Supercard va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiei **exclusiv** seriile cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de card si contactarea acestora se va face de catre Rewe Romania prin Agentia Supercard, astfel incat pentru extragerea din data de **16.11.2020**, data limita de trimitere a bazei de date cuprinzand seriile cardurilor de fidelitate ale Participantilor catre Organizator este **13.11.2020**. Organizatorul se va ocupa de inmanarea efectiva a premiilor, dupa validarea initiala de catre Agentia Supercard a castigatorilor.

7.7. Extragerea castigatorilor va fi realizata de Organizator prin intermediul Agentiei si se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card PENNY care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului;

7.8. In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

7.9. In termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data extragerii Rewe Romania prin intermediul Agentiei Supercard va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care acestia l-au oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00-18.00, sa ii valideze pe baza cardului PENNY detinut, iar ulterior sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat precum si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Agentiei Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite. Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

7.10. Daca, din motive independente de vointa Agentiei Supercard unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau

nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) sau nu poate fi validat (inclusiv prin refuzul furnizarii datelor solicitate in vederea retinerii impozitului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.

7.11. Pentru premiile mai mari de 600 de lei, Organizatorul va contacta ulterior castigatorii validati initial de catre Partener (prin Agentie), solicitandu-le datele necesare din cartea de identitate/buletin in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa. Acestea pot fi furnizate prin e-mail la adresa indicata de catre Organizator.

7.12. Datele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, dar nu mai tarziu de **23.12.2020** pe website-ul www.lays.ro/regulamente sau/si website-ul Penny, www.penny.ro

Art. 8. Conditii de validitate. Acordarea premiilor.

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
 - ✓ Sa aiba dreptul de participare conform art. 4;
 - ✓ Sa achizitioneze cel putin doua produse participante conform art. 6;
- 8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor Lay's participante la promotie).
- 8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestuia.
- 8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5 In situatia in care anumite premii nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6 Organizatorul, Partnerul si/sau Agentiile implicate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.7 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurilor acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.lays.ro/regulamente sau/si website-ul PENNY, www.penny.ro cel tarziu pana pe data de **23.12.2020**.
- 8.11. Organizatorul, Partnerul si/sau Agentiile implicate nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca *numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.*
- 8.12. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul, Partnerul si/sau Agentiile implicate nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- b. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- c. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele participante a Produselor Participante la Campanie;
- d. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de acestea;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
- g. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- h. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- i. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- j. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- k. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului, Partnerului si/sau Agentiilor implicate.
- l. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

- m. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile;
 - n. Eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;
 - o. Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului PENNY, Organizatorul, Partnerul si/sau Agentiile implicate nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card Penny; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul PENNY.
- 10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.5 Organizatorul, Partnerul si/sau Agentiile implicate nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 11.1 Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza date cu caracter personal pentru aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile Implicate). Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt colectate de Partener in calitate de operator asociat cu Organizatorul si prelucrate de Organizator in scopul atribuirii premiilor castigatorilor validati de catre Partener (in continuare denumiti “Operatori asociati”).
- 11.2 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.
- 11.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:
- (i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, solutionării plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

a) datele participantilor: informatii aferente Cardului PENNY, cum ar fi nume, prenume, numar de telefon si seria cardului de fidelitate PENNY; Aceste date sunt prelucrate de catre Partener. Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal de la aceasta categorie de persoane vizate, fiindu-i transmise doar seriile de card de fidelitate PENNY, fara alte date.

b) datele castigatorilor si/sau a potentialilor castigatori: numele, prenumele, numar de telefon si adresa de livrare a premiului indicata de catre castigatori. Aceste date sunt prelucrate impreuna de catre Partener si Organizator, in calitate de operatori asociati.

c) Pentru premiile ce au o valoare mai mare de 600 lei (constand in boxe JBL), Organizatorul va solicita castigatorilor o copie dupa cartea de identitate / buletin din care sa reiasa date precum numele, prenumele, CNP-ul si perioada de valabilitate a actului, necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, precum retinerea impozitului la sursa. Acesta va prelucra si adresa de e-mail a castigatorilor de pe care va fi trimisa copia actului de identitate, precum si semnatura de pe documentul de predare primire premiu (AWB) furnizat de curier.

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin. În vederea confirmarii identitatii castigatorului, acesta are obligatia confirme datele de pe cardul de fidelitate PENNY in momentul contactarii telefonice.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

11.4 Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile Implicate), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

11.5 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

11.6 In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc.);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (*exemplu*: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (*exemplu*: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

11.7 Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, Sectiunea 2, sector 4, Romania.

- Responsabilul cu protectia datelor al REWE Romania poate fi contactat la urmatoarea adresa de E-mail: protectiadatelor@penny.ro, respectiv, la urmatoarea adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat. Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania;

11.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa Rewe Romania SRL, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, invincibil, imprevizibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Bucuresti, Romania pana la data de 08.01.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Organizator,
Star Foods E.M. SRL

Prin societatea Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit: