

ACT ADITIONAL 1 LA

REGULAMENTUL OFICIAL al *Programului de fidelitate*

PENNY CARD

26.09.2018– 31.12.2019

Incepand cu data de 9 octombrie 2018, Organizatorul, Rewe (Romania) SRL, cu sediul social in Stefanestii de Jos, str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, având CUI RO 13348610, prin administrator Dennis Biernatzki, in baza Articolului 1 si al Articolului 15 al Regulamentului oficial al , autentificat sub nr. 2878 din data de 25.09.2018 de NP Vasilache Cristina Mihaela, in baza Articolului 1, decide modificarea Regulamentului Campaniei dupa cum urmeaza:

ART. 6. BENEFICIILE PROGRAMULUI DE FIDELITATE PENNY MARKET

Reduceri saptamanale la anumite articole din sortiment.

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii Penny Market pot beneficia de reduceri la game intregi de produse sau anumite articole din sortiment selectate de catre Organizator. Articolele, procentele de reducere si perioadele de valabilitate ale reducerilor vor fi semnalizate corespunzator in pliantul saptamanal si pe website-ul www.penny.ro in sectiunea PENNY CARD.

Banii inapoi pentru cumparaturi

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii Penny Market pot beneficia de vouchere valorice, valabile pentru achizitii ulterioare de produse. Vouchere vor fi tiparite sub forma unui cod de bare, direct pe bonurile fiscale care indeplinesc conditiile de acordare conform promotiei in vigoare. Articolele pentru achizitionarea carora se acorda astfel de vouchere, perioada de acordare si de valabilitate a voucherelor cat si valoarea acestora vor fi stabilite de catre Organizator. Voucherele valorice nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii Penny, titulari ai cardului de fidelitate.

Exemplu: Un client care achizitioneaza articole din categoria detergentilor in valoare de minim 100 de lei, folosind cardul de fidelitate, intr-o saptamana aleasa de Organizator va beneficia, pe bonul fiscal de un voucher in valoare de 10 lei pe care clientul il va putea utiliza in saptamana ulterioara acordarii, la cumparaturi in Penny Market.

Voucher aniversar de 10% reducere

Fiecare client care detine un card de fidelitate Penny Market obtinut in conditiile prevazute in prezentul regulament, va putea beneficia, o data pe an, de un voucher de 10% reducere la cumparaturi daca:

- Clientul isi completeaza corect si integral numele, prenumele, data nasterii si adresa postala in formularul de solicitare a cardului;

- Clientul bifeaza toate casutele necesare prin care isi exprima consimtamantul de a i se prelucra datele personale de catre Organizator prevazute la punctul 1 din formularul denumit Declaratia de Confidentialitate si semneaza formularul.

Voucherul aniversar va fi trimis prin posta catre adresa completata de client. Voucherul aniversar va fi valabil pe parcursul intregii luni in care este data de nastere a clientului.

****Exceptie fac clientii care isi aniverseaza zilele de nastere in intervalul 26.09-15.11.2018. Voucherele aniversare pentru acestia vor fi expediate prin posta incepand cu 15.11.2018 astfel incat Organizatorul sa aiba timp sa prelucreze datele de expediere colectate in aceasta perioada si sa pregateasca trimiterea postala. Pentru aceste vouchere perioada de utilizare va fi in mod exceptional 15.11-15.12.2018.***

Reducerea de 10% de pe voucherul aniversar va putea fi folosita o singura data pentru cumparaturi de maxim 500 de lei pe un bon fiscal, cu exceptia tigarilor si a bauturilor alcoolice, prin scanarea voucherului cat si a cardului de fidelitate, la casa de marcat, impreuna cu cumparaturile. Voucherele de aniversare nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii Penny, titulari ai cardului de fidelitate si posesori ai voucherelor de aniversare.

Campanii cu premii oferite prin trageri la sorti

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii Penny Market vor putea participa la diverse campanii promotionale cu premii oferite prin tragere la sorti, prin achizitionarea de produse participante in campanie. Organizatorul prezentului Program de fidelitate se obliga sa informeze clientii, punctual despre fiecare astfel de campanie, prin publicarea materialelor de comunicare si a regulamentului respectiv in magazinele participante Penny Market si pe website-ul www.penny.ro.