

REGULAMENTUL OFICIAL al *Programului de fidelitate*
PENNY CARD
26.09.2018– 31.12.2019

ART. 1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

- 1.1 Organizatorul *Programului de fidelitate PENNY CARD* (denumit în continuare “**Programul de fidelitate**”) este **REWE (ROMANIA) SRL** (denumita în continuare “**Organizator**” sau “**Organizatorul**”), cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Dennis Biernatzki.
- 1.2 Programul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, inclusiv de a înceta Programul de fidelitate oricând pe perioada de derulare a campaniei, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

- 2.1 Prezentul Program de fidelitate se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
- 2.2 *Programul de fidelitate PENNY CARD* se va desfășura în perioada **26.09.2018 – 31.12.2019**, în toate magazinele **PENNY MARKET** în intervalul orar de funcționare al fiecărui magazin în parte, astfel cum este afișat în magazine, pe întreg teritoriul României (“**Durata Programului de fidelitate**”).

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 În *Programul de fidelitate PENNY CARD* vor participa toate produsele comercializate în toate Magazinele **PENNY MARKET**, indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) și indiferent de mărcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a magazinelor participante se găsește pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 În *Programul de fidelitate PENNY CARD* are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 (optzece) ani impliniți la data începerii programului, cu domiciliul stabil sau reședința în România care deține un card de fidelitate valid, emis de Organizator.
- 4.2 Prin excepție de la prevederile art. 4.1 fac persoanele enumerate mai jos pot participa în Programul de fidelizare și pot beneficia de reduceri și de voucherele de reducere care se pot obține ca urmare a deținerii cardurilor Penny, fără însă a avea posibilitatea câștigării unui premiu prin tragere la sorți:
- angajați ai Organizatorului și soțul/soția și rudele de gradul I ai acestora;
 - angajați ai Supercard SRL – operatorul de date cu caracter personal și soțul/soția și rudele de gradul I ai acestora;

- angajati ai Digital Star SRL – agentia responsabila de promovarea online, și soțul/soția și rudele de gradul I ai acestora;
- angajati ai 23 Communication SRL – agentia de publicitate, și soțul/soția și rudele de gradul I ai acestora.

4.3 Participarea la Programul de fidelitate PENNY CARD are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

5.1 Pentru a se inscrie in *Programul de fidelitate PENNY CARD*, o persoana trebuie sa detina un card de fidelitate Penny Market, asemenea celui prezentat in imaginea de mai jos:



5.2 Pentru a obtine un card de fidelitate Penny Market, un client trebuie sa respecte urmatoorii pasi:

- Clientul trebuie sa solicite, in magazin, la casa de marcat, un formular in baza caruia va putea obtine cardul de fidelitate Penny Market;
- Clientul trebuie sa completeze corect si integral formularul si apoi sa-si exprime consimtamantul pentru a primi comunicari din partea Organizatorului, prin bifarea tuturor spatiilor dedicate si prin semnarea formularului, pentru a putea primi toate beneficiile incluse in programul de fidelitate (de exemplu: pentru a primi prin posta voucherul aniversar de 10% reducere, un client va trebui sa completeze corect si integral adresa postala, sa bifeze optiunea „Posta” pentru a primi comunicari din partea Organizatorului, sa bifeze ca e de acord cu politica de confidentialitate si de asemenea semneze formularul);
- Clientul trebuie sa returneze formularul completat integral si semnat reprezentatului Penny Market de la casa de marcat iar acesta ii va elibera pe loc, in schimbul formularului, un card de fidelitate Penny Market;
- Cardul de fidelitate Penny Market se activeaza automat, la prima utilizare la cumparaturi, prin scanarea sa la casa de marcat.

Daca un client nu doreste sa ofere acordul de comunicare sau de prelucrare a datelor sale cu caracter personal el va putea primi totusi un card de fidelitate insa nu va putea beneficia decat de reducerile ce se activeaza automat la casa de marcat, celelate beneficii (de ex: vouchere aniversar, premii) neputandandu-i efectiv fi asigurate de catre Organizator, in lipsa acordului de prelucrare a datelor sau de comunicare.

5.3 Emiterea unui card Penny **nu** este conditionata de completarea corecta si cu informatiile obligatorii formularului de inregistrare. Fiecare card Penny va fi inscriptionat cu un cod unic. Un client poate beneficia de un singur card de fidelitate. In cazul in care se constata ca un client are mai mult de un singur card de fidelitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula la alegere, unul sau mai multe carduri fara a anunta in prealabil clientul respectiv pana cand acesta va ramane cu un singur card. Odata

cu anularea unui card de fidelitate se anuleaza si toate beneficiile care survin o data cu aceasta. Falsificarea oricarui card Penny se pedepseste conform legilor in vigoare.

- 5.4 Cardul Penny se poate folosi de fiecare dată la cumpărături astfel: **înainte** de începerea scanării produselor achiziționate, personalul Organizatorului care opereaza casa de marcat va scana cardul Penny, după care va incepe scanarea propriu zisă a produselor. Prin folosirea cardului nu se acumulează puncte valorice.
- 5.5 Cardul de fidelitate Penny nu este un instrument de plata, clientul Penny titular al cardului de fidelitate nu poate achizitiona produse sau servicii doar pe baza acestui card, clientul poate doar beneficia de avantajele oferite de catre Organizator in functie de optiunile exprimate pe formularul de solicitare a cardului.
- 5.6 Utilizarea cardului Penny se poate face numai de catre titularul acestuia, in caz contrar, titularul cardului isi asuma intreaga responsabilitate privind orice problema care poate sa apara in legatura cu beneficiile cardului de fidelitate.

ART. 6. BENEFICIILE PROGRAMULUI DE FIDELITATE PENNY MARKET

Reduceri saptamanale la anumite articole din sortiment.

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii Penny Market pot beneficia de reduceri la game intregi de produse sau anumite articole din sortiment selectate de catre Organizator. Articolele, procentele de reducere si perioadele de valabilitate ale reducerilor vor fi semnalizate corespunzator in pliantul saptamanal si pe website-ul www.penny.ro in sectiunea PENNY CARD.

Banii inapoi pentru cumparaturi

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii Penny Market pot beneficia de vouchere valorice, valabile pentru achizitii ulterioare de produse. Vouchere vor fi tiparite sub forma unui cod de bare, direct pe bonurile fiscale care indeplinesc conditiile de acordare conform promotiei in vigoare. Articolele pentru achizitionarea carora se acorda astfel de vouchere, perioada de acordare si de valabilitate a voucherelor cat si valoarea acestora vor fi stabilite de catre Organizator. Voucherele valorice nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii Penny, titulari ai cardului de fidelitate.

Exemplu: Un client care achizitioneaza articole din categoria detergentilor in valoare de minim 100 de lei, folosind cardul de fidelitate, intr-o saptamana aleasa de Organizator va beneficia, pe bonul fiscal de un voucher in valoare de 10 lei pe care clientul il va putea utiliza in saptamana ulterioara acordarii, la cumparaturi in Penny Market.

Voucher aniversar de 10% reducere

Fiecare client care detine un card de fidelitate Penny Market obtinut in conditiile prevazute in prezentul regulament, va putea beneficia, o data pe an, de un voucher de 10% reducere la cumparaturi daca:

- Clientul isi completeaza corect si integral numele, prenumele, data nasterii si adresa postala in formularul de solicitare a cardului;
- Clientul bifeaza toate casutele necesare prin care isi exprima consimtamantul de a i se prelucra datele personale de catre Organizator prevazute la punctul 1 din formularul denumit Declaratia de Confidentialitate si semneaza formularul.

Voucherul aniversar va fi trimis prin posta catre adresa completata de client. Voucherul aniversar va fi valabil pe parcursul intregii luni in care este data de nastere a clientului. Reducerea de 10% de pe voucherul aniversar va putea fi folosita o singura data pentru cumparaturi de maxim 500 de lei pe un

bon fiscal, cu exceptia tigarior si a bauturilor alcoolice, prin scanarea voucherului cat si a cardului de fidelitate, la casa de marcat, impreuna cu cumparaturile. Voucherele de aniversare nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii Penny, titulari ai cardului de fidelitate si posesori ai voucherelor de aniversare.

Campanii cu premii oferite prin trageri la sorti

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii Penny Market vor putea participa la diverse campanii promotionale cu premii oferite prin tragere la sorti, prin achizitionarea de produse participante in campanie. Organizatorul prezentului Program de fidelitate se obliga sa informeze clientii, punctual despre fiecare astfel de campanie, prin publicarea materialelor de comunicare si a regulamentului respectiv in magazinele participante Penny Market si pe website-ul www.penny.ro.

ART. 7. FINALIZAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 7.1. Prelungirea Programului de fidelitate sau finalizarea acesteia inainte de termenul stabilit se va face prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Prin inscrierea la acest program de fidelitate, participantii iau cunostinta de acest Regulament si isi exprima acordul de a fi inclusi in baza de date creata in scopuri de marketing. Temeiul juridic al acestei prelucrari este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit a) din Regulamentul General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016.

Pentru scopurile acestui program de fidelitate, Organizatorul actioneaza in calitate de operator de date cu caracter personal si garantează confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui program nu vor fi dezvaluite de Organizator catre terti si nu vor face obiectul unui transfer catre un stat care nu asigura un grad adecvat de protectie.

Organizatorul desemneaza urmatoarea persoana ca punct de contact pentru persoanele vizate (DPO):

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Attorneys at Law
External Data Protection Officers | External Compliance Officers
Hohenzollernring 54
D-50672 Cologne
Germany,
Adresa de email: protectiadatelor@penny.ro/ protectiadatelor.penny.ro

La cererea participantilor, adresata catre Organizator in atentia persoanei de contact mai sus mentionata, Organizatorul va asigura exercitarea urmatoarelor drepturi:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- dreptul la portabilitatea datelor potrivit caruia persoana vizata poate solicita transmiterea datelor cu caracter personal care o privesc intr-un format structurat, utilizat in mod frecvent si care poate fi citit in mod automat, catre un alt operator sau catre sine;
- dreptul de a adresa o plangere catre autoritatea de supraveghere, respectiv ANSPDCP;
- dreptul de a retrage in orice moment consimtamantul de participare la prezentul concurs, in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate inainte de aceasta retragere;

Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si ulterior pe o durata termenului de prescriptie aplicabil.

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita castigatorilor, atunci cand este cazul, acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, vocea si imaginea acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

ART.9. ÎNCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 9.1. Prezentul Program de fidelitate poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.
- 9.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament al Programului de fidelitate.

ART. 10. LITIGII

- 10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Programul de fidelitate, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.11. DIVERSE

- 11.1. Regulamentul programului este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-urile www.penny.ro, precum si in toate magazinele Penny Market, pe toata perioada desfasurarii Programului de fidelitate.

Redactat, procesat și autentificat de Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefănești de Jos, Sos. Ștefănești nr. 55C, jud. Ilfov, într-un singur exemplar original și 3 (trei) duplicate.