

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "OPEN LIKE NEVER BEFORE – EXPERIENTE CU COCA-COLA "

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**OPEN LIKE NEVER BEFORE – EXPERIENTE CU COCA-COLA** " ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe Romania**") cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI RO 13348610, operator de date cu caracter personal inregistrat in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal numarul 10675, operator al magazinelor PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil cu implementarea mecanismului Campaniei, baza de date de participanti in cadrul Campaniei.
- 1.3. Agentia imputernicita de Organizator, denumita in continuare "**Agentia Digitala**" sau "**Agentia**", **SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare, este responsabila de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor si expedierea premiilor Campaniei.
- 1.4. Contactarea si preluarea datelor castigatorilor Campaniei va fi realizata de catre **Supercard Solutions & Services S.R.L.**, agentie imputernicita de Partener, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO 27799873, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Supercard**");
- 1.5. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.6. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-urile www.cokescan.ro/penny si www.penny.ro (in sectiunea campaniei cu card). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele PENNY (detinute si operate de catre Partener denumite in continuare "**Magazine participante**").

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 - 31 Octombrie 2020 inclusiv, denumita in continuare "**Perioada Campaniei**", in functie de orarul de functionare al Magazinelor participante.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform art. 1.7.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

- 4.1. Ambalajele si sortimentele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produse Participante”**, sunt urmatoarele:
- Coca-Cola, toate aromele, in toate ambalajele disponibile in Magazinele Participante;
 - Fanta, toate aromele, in toate ambalajele disponibile in Magazinele Participante;
 - Sprite, toate aromele, in toate ambalajele disponibile in Magazinele Participante;
 - Schweppes, toate aromele, in toate ambalajele disponibile in Magazinele Participante.
- 4.2. **“Coca-Cola”, “Fanta”, “Sprite” si “Schweppes”** sunt marci inregistrate a societatii The Coca-Cola Company.
- 4.3. Orice produse comercializate de Organizator, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania;
 - achizitioneaza Produse Participante in valoare de minimum 10 lei (TVA Inclus) pe un singur bon fiscal si sa utilizeze la achizitie cardul de fidelitate PENNY in Perioada Campaniei din Magazinele Participante;
 - detin un card de fidelitate Penny Market valid emis de Partener pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing, ce include si participarea la campanii de acest tip si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi contorizata ca fiind participanta la aceasta campanie, daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii;
 - respecta mecanismul Campaniei;
 - au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Partenerului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Supercard;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **1.001** premii care vor fi alocate prin trageri la sorti si se impart in doua categorii:

- 1) Intr-un numar total de 1.000 premii pe toata perioada Campaniei, ce constau fiecare intr-un Rucsac in valoare individuala de 60 lei (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor din aceasta categorie este de 60.000 lei (TVA inclus);
- 2) Intr-un sejur denumit "Descopera Timisoara" in valoare individuala de 4.230,50 lei (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor din aceasta categorie este de 4.230,50 lei (TVA si impozitul aferent incluse).

Detalii privind premiul cel mare, sejurul "Descopera Timisoara":

- a. Sejurul organizat de o agentie de turism are urmatoarele specificatii
 - i. 2 nopti cazare hotel NH 4*, Timisoara, pentru 2 persoane (castigator și insotitor)
 - ii. Mese: doar mic dejun, pranzul si cina nu sunt incluse; cu exceptia situatiei prevăzute la pct. vi de mai jos;
 - iii. decontare bonuri fiscale carburant transport 400 lei direct sau prin agentia de turism;
 - iv. un tur al porților istorice ale orașului, oferit într-una din zile, la alegerea câștigătorului;
 - v. o vizită ghidată la Muzeul Satului Bănățean, oferita într-una din zile, la alegerea câștigătorului;
 - vi. un prânz tradițional bănățean oferit într-una din zile, la alegerea câștigătorului;
 - vii. Perioada calatoriei poate fi aleasa in perioada: 15 decembrie 2020 – 15 februarie 2021
 - viii. Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului Sejur. Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
 - ix. Organizatorul direct sau/si prin intermediul Agentie de Turism isi rezerva dreptul de a organiza Sejurul si de a modifica eventuale activitati in functie de conditiile legale si masurile de prevenție privind noul coronavirus (Covid-19).

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 64.230,50 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 7.1. **WEBSITE-urile Campaniei:** www.cokescan.ro si www.penny.ro pot fi accesate direct atat de pe desktop, cat si de pe dispozitive mobile. Pentru evitarea oricarui dubiu, campania desfasurata in Magazinele Participante nu se desfoara prin intermediul website-ului.
- 7.2. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil in Perioada Campaniei intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 7.3. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de card de fidelitate PENNY folosit la inregistrare. Un Participant se poate inregistra la Campanie de mai multe ori daca respecta conditiile prevazute la Sectiunea 5, pentru fiecare inregistrare in parte.
- 7.4. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele participante, in perioada de desfasurare a campaniei, Produse Participante **in valoare de minimum 10 lei (TVA Inclus) pe un singur bon fiscal si sa utilizeze la achizitie cardul de fidelitate PENNY.**
- 7.5. **Inregistrare:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inregistrare se refera la achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de minimum 10 lei (TVA inclus) pe un singur bon fiscal din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY Market emis de Partener pe care acestia trebuie sa il prezinte inainte de inchiderea bonului. **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing si au completat numarul de telefon, persoane care folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.** De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.
- 7.6. **Cardurile de fidelitate PENNY** sunt proprietatea Partenerului; modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a partenerului si sunt mentionate pe website-ul <http://penny.ro/> sau prin orice alte modalitati, la alegerea Partenerului. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

Mecanism inregistrare

- 7.7. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, produse participante **in valoare de minimum 10 lei (TVA Inclus) pe un singur bon fiscal;**
 - Sa detina un card PENNY valabil;
 - Sa foloseasca cardul PENNY la casa de marcat in momentul achizitiei produsului participant la campanie si
 - Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- 7.8. Participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casele de marcat in momentul achitarii Produselor Participante pentru a fi scanat in vederea participarii la Campanie.
- 7.9. In vederea cresterii sanselor de castig, fiecare participant se poate inregistra in cadrul Campaniei de mai multe ori, respectand regulile prevazute de Regulament pentru fiecare inregistrare. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

Pentru a se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor PENNY trebuie sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate si sa fi furnizat numarul de telefon.

Tragerile la sorti

- 7.10. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Partener. Baza de date va contine doar seriile cardurilor inscrise in campanie, fara a fi furnizate date personale ale detinatorilor cardurilor . Partenerul isi asuma responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date si achizitiile conforme.
- 7.11. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. ~~Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.~~
- 7.12. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.
- 7.13. Extragerea se va efectua in maxim 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
- 7.14. In cadrul extragerii se va aloca cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu tip rucsac acordat si 1 (un) potential castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru premiul cel mare.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1. Intr-un termen maxim de 24 de ore de efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor, Agentia Digitala va trimite catre Partener lista cu seriile de card castigatoare si/sau rezerve.
- 8.2. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic in termen de 15 zile lucratoare de la tragerea la sorti, de catre Agentia Supercard imputernicita de catre Penny; castigatorii vor trebui sa indice adresa unde vor dori sa primeasca premiile sub forma: Judet, Localitate, adresa completa, de asemenea sunt necesare numele complet si numarul de telefon conform procedurilor firmelor de curierat;
- 8.3. Fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 2 zile de la data desemnarii sale ca si castigator.
- 8.4. In momentul contactarii telefonice de catre Partener prin intermediul Agentiei Supercard, castigatorii trebuie sa declare seria cardului de fidelitate utilizat la achizitie in vederea validarii si locatia unde doresc sa fie livrat premiul.
- 8.5. Organizatorul va contacta telefonic si va solicita castigatorului marelui premiu (sejurul denumit "Descopera Timisoara") o copie dupa cartea de identitate / buletin din care sa reiasa date precum numele, prenumele, CNP-ul si perioada de valabilitate a actului, necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, precum retinerea impozitului la sursa. Acesta va prelucra si adresa de e-mail a castigatorilor de pe care va fi trimisa copia actului de identitate, precum si semnatura de pe declaratia de acceptare a premiului.
- 8.6. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Societatilor Implicate, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.

- 8.7. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- 8.8. Dupa validarea castigatorilor, Partenerul prin intermediul Agentiei Supercard va transmite catre Organizator lista cu castigatorii si adresele indicate de catre castigatori pentru receptionarea premiilor. Premiile vor fi expediate de catre Organizator catre adresele pe care le vor indica castigatorii in momentul contactarii acestora de catre Agentia Supercard.
- 8.9. La finalul procedurilor de prevalidare mai sus mentionate, castigatorul este prevalidat si se incep procedurile de validare si intrare in posesia premiului.
- 8.10. Potentialul castigator al premiului cel mare are obligatia sa se asigure ca documentele solicitate in vederea validarii premiului ajung la Organizator.
- 8.11. In cazul in care termenul acordat potentialului castigator al marelui premiu nu a fost respectat sau daca potentialul castigator trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, premiul este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost desemnate conform mecanismului descris in prezentul Regulament, reluandu-se procedura de validare cu rezerva.
- 8.12. Organizatorul si Agentia Digitala implicata in derularea prezentei Campanii nu sunt raspunzatoare sub niciun aspect sau forma pentru imposibilitatea potentialului castigator al marelui Premiu de a efectua fotografii/scan/copii si de a le transmite Organizatorului sau reprezentantilor acestuia prin modalitatea solicitata, respectiv email.
- 8.13. Dupa validarea finala a premiului mare, castigatorul va primi un SMS/email, din partea Agentiei Digitale cu informatii privind datele de contact ale Agentiei de turism prin intermediul careia va putea sa beneficieze de premiul castigat.
- 8.14. Castigatorul premiului mare are un termen de 10 zile calendaristice de la data validarii, pentru furniza documentele necesare rezervarii Sejurului prin intermediul si impreuna cu Agentia de turism. Castigatorul trebuie sa contacteze personal Agentia de turism in termenul mentionat mai sus, urmand ca Agentia de turism sa ofere consiliere si sa proceseze rezervarile, conform conditiilor prezentului Regulament.
- 8.15. In cazul in care castigatorul nu respecta termenul de contactare telefonica a Agentiei de Turism, termen specificat la pct. 8.2., pierde dreptul de a beneficia de premiul castigat, iar acesta se invalideaza, acordandu-se urmatoarei rezerve.
- 8.16. **Datele de calatorie in Sejur sunt reprezentate de intervale fixe ce vor fi comunicate exclusiv castigatorilor. In cazul in care un potential castigator sau castigator validat nu beneficiaza de Sejur, premiul se invalideaza ramanand in posesia Organizatorului.**
- 8.17. In cazul in care castigatorul marelui premiu nu respecta conditiile mentionate in prezentul Regulament ce fac referire la premiul cel mare, sau comunica ca nu mai poate calatori la datele comunicate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul sa il invalideze si sa apeleze la urmatoarea rezerva, urmand aceeasi procedura descrisa in Regulament si pentru rezerve.

Alte dispozitii:

- 8.18. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate.
- 8.19. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate in prezentul Regulament si actele aditionale ulterioare, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate si nu vor mai fi acordate, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului.
- 8.20. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - potentialul castigator al premiului cel mare nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau

- d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei.
- 8.20. Revendicarea premiilor Campaniei nu implica automat obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.21. Premiile constand in rusacuri se vor expedia prin curier in termen de 45 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
- 8.22. **Alte detalii referitoare la premiile acordate:**
- i. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
 - ii. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Sectiunea 6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune sa le realoce printr-o alta tragere la sorti.
 - iii. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
 - iv. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
 - v. O persoana identificata prin acelasi numar de card de fidelitate numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim un premiu tip rucsac sau premiul cel mare.
 - vi. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte mijloace, atunci Organizatorul isi rezerva sa aduca orice modificari premiilor. In caz de imposibilitate de a face orice alte modificari premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
 - vii. In cazul in care castigatorul Sejurului si/sau insotitorul declarat al acestuia nu detin carte de identitate valabila, au la dispozitie maxim 15 zile lucratoare de a indeplini formalitatile necesare obtinerii unui pasaport sau carte de identitate valabila. In cazul in care la data plecarii castigatorul nu a indeplinit toate formalitatile/obtinut toate documentele necesare calatoriei, premiul va fi anulat total, ramanand la dispozitia Organizatorului.
 - viii. In cazul in care castigatorul declara ca insotitor o alta persoana minora, castigatorul trebuie sa detina o imputernicire de la parintii/tutorii minorului pentru insotirea minorului si sa prezinte toate documentele oficiale necesare deplasarii minorului, daca acesta nu este el tutore legal sau parinte cu drept deplin asupra minorului. In cazul in care la data plecarii nu sunt indeplinite toate formalitatile/obtinute toate actele necesare calatoriei insotitorului minor, minorul nu va putea insoti potentialul castigator in calatorie. In situatia in care, ca o consecinta a neindeplinirii obligatiei de mai sus, potentialul castigator va anula premiul, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.
 - ix. Castigatorul si insotitorul trebuie sa indeplineasca conditiile de calatorie si regimul de acces/sedere in orasul de destinatie.
 - x. In situatia in care castigatorul nu mai este disponibil pentru deplasare, acesta, pierde dreptul asupra Sejurului.
 - xi. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

- xii. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
 - xiii. Lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve), va fi afisata in termen de maxim 45 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-urile Campaniei www.cokescan.ro si www.penny.ro
 - xiv. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal si acordul in vederea prelucrarii lor, si (iii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.
 - xv. Cu o inscriere valida, un participant poate castiga un singur premiu, indiferent de natura acestui premiu.
- 8.23. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda alta contravaloarea a premiilor. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.24. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra premiilor. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial
- 9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de card de fidelitate folosite la inscriere;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - Situatiile in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Agentia Supercard nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- 9.5. Ordinea inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care gestioneaza bonurile fiscale.

- 9.6. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului ori a Societatilor implicate in desfasurarea Campaniei, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.
- 9.9. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.10. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește

prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 11.2. Datele cu caracter personal ale Participanților sunt colectate de Rewe Romania în calitate de operator asociat cu Organizatorul și prelucrate de Organizator în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați de Rewe Romania (în continuare denumiți “Operatori asociați”).
- 11.3. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
- 11.4. “**Agentia Supercard**” a fost desemnată de Partener -Rewe Romania să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
- 11.5. Organizatorul, Rewe Romania și Agenția Digitală, Agentia Supercard se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- 11.6. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de partenerul REWE Romania SRL (în calitate de operator asociat), prin intermediul Agentie supercard (în calitate de imputenicit al Partenerului), respectiv datele castigatorilor validați ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator și Agenție (în calitate de imputenicit al Organizatorului), în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

11.6 Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Castigatorii premiilor tip rucsac – în vederea expedierii premiului prin firma de curierat;
- b) Castigatorii premiilor tip “Sejur”– în vederea expedierii datelor acestora către Agentia de Turism și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului;

Partenerul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții
- b) Castigatorii.

11.7. Datele personale colectate sunt:

- De la participanți: informații aferente Cardului PENNY, cum ar fi nume, prenume, număr de telefon și seria cardului de fidelitate PENNY; Aceste date sunt prelucrate de către Partener. Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal de la această categorie de persoane vizate, fiindu-i transmise și prelucrate la comun doar seriile de card de fidelitate PENNY, fără alte date.
- De la câștigători: nume, prenume, număr de telefon și adresa la care se expediază premiile; Aceste date vor fi prelucrate în comun de către Partener și Organizator. Suplimentar, Organizatorul va prelucra și semnatura de pe procesul verbal de predare-primire al premiilor.

- De la câștigătorul premiului cel mare ce consta în sejurul “Descopera Timisoara, vor fi prelucrate suplimentar de către Organizator: adresa de e-mail, o copie după cartea de identitate/pasaport și implicit datele relevante din aceasta, strict pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă astfel cum se menționează mai sus la art.10.1. ~~Datele însoțitorului ales de castigator vor fi prelucrate de asemenea de către Organizator.~~

11.8. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

11.9. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitală);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvoltarea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.10. **Transferul datelor cu caracter personal**

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

11.11. **Durata de păstrare a datelor**

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se inscriu in baza de marketing a Organizatorului (e.g. se aboneaza sa primeasca comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 3 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

11.12. **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază

de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

- a. **REWE Romania: Rewe Romania SRL: cerere în scris, datată și semnată, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, Sat. Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania. Responsabilul cu protecția datelor al Penny poate fi contactat la: E-mail: protectiadatelor@penny.ro**
- b. **Coca Cola HBC Romania SRL prin accesarea link-ului de mai jos: <https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.**

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul Campaniei sau pe aplicația mobilă Coke Scan utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul Campaniei sau pe aplicația mobilă Coke Scan.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.cokescan.ro si pe site-ul www.penny.ro.
- 12.2. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 12.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin numerele Documentelor fiscale inscrise in Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 12.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

- 14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin SYSCOM DIGITAL